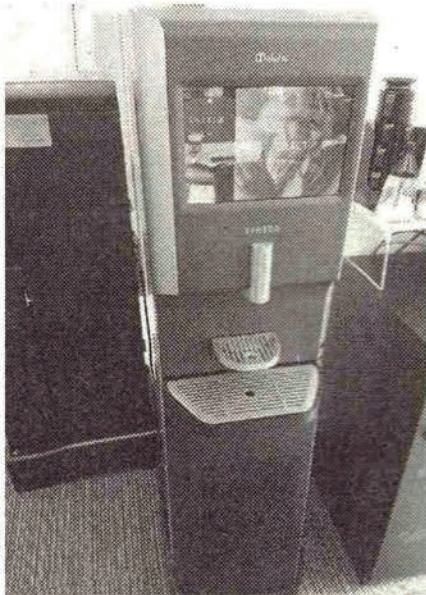


メッセナゴヤ 2020
オンライン

11月16日(月)~12月11日(金)

出展企業

URL:messenagoya.jp



タッチパネルなどを備える給茶機「TEATRO(ティアトロ)」

タッチパネル給茶機を提供 ダイオオズ ジャパン ボトル交換の負担軽減

法人向け各種サービスを提供するダイオオズジャパン(本社東京都、大久保真一社長)は、11月をめぐりにタッチパネルを備えた給茶機の提供を開始する。特徴

は給水ボトルを機械下部に収納する構造で、交換時の負担を軽減する。11月からウェブ上で開催する異業種交流展示会「メッセナゴヤ2020オンライン」に出

展する。

給茶機名は「TEATR O(ティアトロ)」。コーヒーやお茶、清涼飲料水など14種類の飲料から3種を選び、給茶機に登録する。機械の大きさは幅320ミ、奥行き492ミ、高さ1195ミでタッチパネルは10・1彩。タッチパネル上で企業CMを5種類まで流すことも可能。自動洗浄機能や19リットルの水漏れ防止タンクも備える。

公益財団法人日本デザイン振興会による2020年度「グッドデザイン賞」を受賞した。

価格は契約年数3年の場合、粉末原料と機器メンテナンス料、配送料込みで1万2千円(1カ月、税別)。契約年数5年の場合1万円(同)。水入りボトルは19リットルで1900円(税別)。現在、名古屋市内の10社から問い合わせがあるという。

メッセナゴヤでは同給茶機のほか、ウォーターサーバーやコーヒーマシンも出展する。