

D-mail

オフィスにOasisを

VOL.186



Present 「スライドランタンミニ メタリックレッド」を120名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオース」を検索

オフィス川柳
募集中

リモートで 会社のコーヒー 懐かしい (岡山県 中野様)

186号 Present

携帯しやすいコンパクトサイズでおしゃれなデザイン。
スライド式でライトがオンオフできる便利なランタンです。



「スライドランタンミニ
メタリックレッド」を120名様にプレゼント!

今号のクイズ

「どうして、いつも遅刻するの?」を好かれる言葉に言いかえると?

1. 「これで遅刻するの何回目?」
2. 「今日も重役出勤?」
3. 「どうして、遅刻するの?」



▲WEB応募フォームは
こちら

①クイズの答え ②D-mailの号数(今号は186号) ③お名前 ④貴社名
⑤貴社ご住所 ⑥TEL ⑦ご利用頂いているダイオースの商品 ⑧いつも
飲んでいるコーヒー ⑨弊社担当営業所 ⑩弊社担当者 ⑪商品や
「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社ウェブ
サイト(<https://www.daiohs.com>)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いずれか
にてご応募ください。厳正なる抽選の上、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛先 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12 丸の内サピアタワー 14階
(株)ダイオース ジャパン「D-mailプレゼント」係

締め切り 2022年7月20日消印まで有効

※お客様からお寄せいただいた個人情報、投稿作品のご紹介、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。
前号クイズの答え▶Vol.185の答えは2の「中心のマス」でした。

▼ 皆様の声をダイオースにお聞かせください!! ▼

●クイズの答え	●お名前	●貴社名
●貴社ご住所		TEL ()
●ご利用頂いているダイオースの商品		●いつも飲んでいるコーヒー
●弊社担当営業所	●弊社担当者	
●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳		
表紙の器プレゼントに応募 <input type="checkbox"/>		
(ご希望の方は□内にチェックを入れてください)		



地球環境にやさしい印刷
方法で作成されています

D-mail 第186号

発行所/株式会社ダイオース ジャパン
ダイオースOCSチェーン本部

発行日/2022.6.20

Daiohs

会社の先輩とD-mailを回し読みして指のツボを2人で押してみたり、プレゼントのことを話したり、よく盛り上がっています。

(大阪府 新井様)

編集部▶D-mailが盛り上がるツールになっているのですね。すごくうれしいです(´-`)♪ 楽しんでもらえるかな? 喜んでもらえるかな? と常に思いながらこれからもD-mailと商品をお届けさせていただきます(´▽`)

コーヒーもとてもおいしく、お客さまがおかわりをしたり、マイボトル持参で来店したりしています。まるでコンビニです。(青森県 相内様)

編集部▶お客さまにコンビニのように気軽に便利に来店していただけるのはうれしいですね(^_^)/ おいしいコーヒーをこれからも真心込めてお届けいたします(´w´)

From User's Voice Mail

編集部に寄せられた
皆様からのお便りを紹介します

契約1カ月目です。初めて水の納品をしてもらいましたが、他社の「水の交換だけ」とは違い、ダイオースさんはウォーターサーバーのメンテナンスや汚れ拭きなどしてくれて感動しました。契約してよかったです! (大阪府 篠田様)

編集部▶弊社商品をご利用いただきありがとうございます! 皆さまに快適なオフィスライフを送っていただけるよう常に心がけてお手入れさせていただきます(´^_^) これからもよろしくお願ひいたします(´▽`)

日本の名城めぐり 第30回 新発田城



3つの鯨が飾る美しい城

白砂青松と称される美しい海岸や日本一小さな山脈・檜形山脈などの豊かな自然に囲まれ、良質米コシヒカリやアスパラガスの産地として有名な新潟県新発田市。かつて10万石の城下町として栄えたこの街のシンボル「新発田城」は、陸上自衛隊が駐屯する全国でも珍しい城です。築城を始めたのは豊臣秀吉の家臣・溝口秀勝。白と黒の海鼠壁や、石を加工してすき間なく積んだ切込はぎの石垣は、全国有数の美しさです。現存する建物は、櫓の床に石落としを4つも備えた実戦的な本丸表門と本丸鉄砲櫓跡に移築された旧二の丸隅櫓ですが、三階櫓と辰巳櫓が伝統工法により忠実に木造復元され、昔の姿を取り戻しつつあります。三階櫓が独特で、丁字形になった最上階の屋根に鯨が3つも戴いている、日本唯のスタイル。城散策の後は、もつと美人になれる温泉「月岡温泉」の美しいエメラルドグリーンのお湯で、ぜひ贅沢なひと時を。

表紙の器を1名様に
プレゼントします!



今回の表紙で使われた器をプレゼントします。ご応募される方は専用の応募欄にチェックをしていただく、「表紙の器プレゼント希望」と書いてご応募ください。
※実際に表紙撮影に使用した器です。

今さら聞けない 第10回 カタカナビジネス用語

横文字の用語を突然使われて、意味が分からずに困ることはありませんか? ビジネスでよく出てくるカタカナ用語について紹介します。

What is コモディティ化

他社との差別化がむずかしくなった状態、市場が画一化している状態のこと。
【類義語】標準化・均一化 【対義語】差別化

「コモディティ化」が起き、この商品は価格でしか差別化を図ることができない! 「画期的なサービスを生み出しても、すぐにコモディティ化してしまう!」

こんな風に
使います

言いかえ力

言葉というのは怖いもので、「そんなつもりはなかった……」のに、ちょっとしたひとりで、同僚や部下を傷つけてしまうことがあります。そこで、「損する言葉」から「好かれる言葉」に変える「言いかえ力」を身につけて、人間関係をスムーズにしましょう。

「損する言葉」、使っていませんか？

「好かれる言葉」に言いかえると……

NG

会議の資料は
ちゃんと
持ってきた？

全然反省が
生かされて
ないね。

極端語

叱ったり、文句を言ったりするとき、「いつも」「絶対」「全部」「ちっとも」「ばっかり」「本当に」「～だけ」などの極端語を、怒りや不満を表すトゲとして使うと、「そんなことない（そこまでではない）」という反発心が相手に生まれてしまいます。

会議の資料は
持ってきた？

反省が
生かされて
ないね。

NG

これ、前にも
教えたよね。
小学生じゃないん
だから、一度聞いたら、
ちゃんと覚えて。

悪意の比喩

比喩を使うと、表現が強く鮮やかになります。しかし、それだけに、相手に文句を言うような場合に比喩を使うと、ネガティブなインパクトも強めてしまうため、相手の感情を逆なですることになります。

前にも
教えたよね。

NG

君のミスで、この仕事
がうまくいかなかったん
だよ。この件について、
どう考えてるの？

ミスするの
これで何回目？

答えようのない質問

あきれもち、強く責めたい気持ちが、質問形式にさせてしまいがちですが、相手の答えは「すみません」か、無言でしょう。答えようのない質問は、問われる側にとってはつらいこと。そのような詰め方は、反省ではなく反発を引き出してしまいます。

君のミスで、この仕事
がうまくいかなかった
んだよ。反省してね。

これで3回目の
ミスだね。
繰り返さないよう
に気をつけてね。

NG

女性の運転は
危なっかしいなあ。

今の若者は
いい加減で困る。



属している集団ごとけなす

「これだから男(女)は」「血液型O型だから」「一人っ子だから」「〇〇県民は」……。集団のなかにもいろいろいるので、こういう言い方をされると嫌な気持ちになりますし、集団ごと否定されると、努力しても改善できないので、やる気も失われます。

君はまだ運転に
不慣れたねえ。

〇〇君、いい加減
なことはしないで、
ちゃんと調べて
行動するように。

好かれる言葉と一緒に
おいしいコーヒーを
ダイオーズのコーヒーマシン

教えてくれたのは……

津田秀樹さん… 心理研究家。筑波大学卒。『anan』や『non-no』などの雑誌の心理テスト作成、携帯公式心理サイトの主宰、心理学的映画紹介、心理マンガ(原作)、就職適性検査の対策本の執筆、ニンテンドーDSのソフトのディレクションなど多方面で活躍。

西村鋭介さん… 精神科医。精神保健指定医、精神科専門医。

会話の9割は
「言いかえ力」
でうまくいく

