

D-mail

オフィスにOasisを

VOL.165



Present 「お米の味くらべ3種セット」を74名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオース」を検索

オフィス川柳
募集中

夕暮れて オフィスに漂う 焙煎香 (大阪府 中松様)

165号 Present

ブランド米3種類の食べくらべができる嬉しいセットです☆
ご家庭で各地の味を楽しんでみませんか?

「お米の味くらべ3種セット」を
74名様にプレゼント!



今号のクイズ

「歩きスマホをするな!」など、マナー違反を激しく叱責するタイプは?

1. 自由人タイプ 2. 正義の味方タイプ 3. 意識高い系リーダータイプ

- ①クイズの答え ②D-mailの号数(今号は165号) ③お名前 ④貴社名 ⑤貴社住所 ⑥TEL ⑦ご利用頂いているダイオースの商品 ⑧いつも飲んでいるコーヒー ⑨弊社担当営業所 ⑩弊社担当者 ⑪商品や「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社ウェブサイト(https://www.daiohs.com)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いずれかにてご応募ください。厳正なる抽選の上、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛先 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12 東京駅JRサピアタワー 14階
(株)ダイオース ジャパン「D-mailプレゼント」係

締め切り 2020年12月9日消印まで有効

※お客様からお寄せいただいた個人情報、投稿作品のご紹介、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。
前号クイズの答え▶Vol.164の答えは1の「太陽」でした。

▼ 皆様の声をダイオースにお聞かせください!! ▼

D-mail Vol.165

●クイズの答え ●お名前 ●貴社名

●貴社〒 〇〇〇〇〇〇 TEL () ()

●ご利用頂いているダイオースの商品 ●いつも飲んでいるコーヒー

●弊社担当営業所 ●弊社担当者

●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳

表紙の器プレゼントに応募
(ご希望の方は□内にチェックを入れてください)



地球環境にやさしい印刷
方法で作成されています

D-mail 第165号

発行所/株式会社ダイオース ジャパン
ダイオースOCSチェーン本部
発行日/2020.11.9



担当者さんは本当に対応が良く、来ていただくのをとても楽しみにしております。私もサービス業に従事していたことがありますので、本当に大変な仕事ですね。いつも笑顔でありがとうございます。(岩手県 高橋様)
編集部▶私どもこそ、お客様の笑顔にお会いできるのを毎日とても楽しみにしております。(=^▽^=)皆様の笑顔の為、これからも真心こめてお届けします! 待っていてくださいね♡ (@~@)ノ

ダイオースのコーヒーはお客様に人気で、「近くに寄ったからコーヒー一杯いただくわ」なんてお得意様もいらっしゃる(笑)挽きたての香りがとても良いです!(茨城県 森田様)
編集部▶わぁ、嬉しい限りです(*^▽^*)お客様の大切な方にも喜んでいただける美味しいコーヒーをお届けできるよう、これからも日々精進してまいります(*´0´)×

From User's Voice Mail

編集部に寄せられた
皆様からの便りを紹介します

ユーザーを契約していますが、ワンタッチでいつでも3種類の飲料が飲めるので、とてもありがたいです。他にはなかなかないサービスだと思うので、今後とも利用させていただき
(東京都 上地様)

編集部▶選べるって嬉しいですね♡ダイオースでは数種類のお茶やコーヒー、スポーツドリンクをご用意させていただいております。(※^▽^*)是非色々とお試しいただき♡

日本の名城めぐり 第11回 宇和島城



写真提供: 宇和島市

築城の名手が手掛けた、会心の名城

西側は宇和海、ほか三方は山々に囲まれた自然豊かな街、愛媛県宇和島市。市街地のほぼ中央にある小高い丘から均整の取れた優美な姿を見せるのが、現存天守をもつ「宇和島城」です。城郭を築いたのは、今治城や大坂城、江戸城なども手掛けた築城の名手、藤堂高虎。さすが高虎!と思わせる最大の特徴は、地形を巧みに生かした1びつな五角形の縄張(城の設計)。四角形と思いつたきた敵の方向感覚を狂わせる狙いがあったようです。そして築城から約70年後の太平の世、宇和島藩2代藩主の伊達宗利(伊達政宗の孫)が再建したのが、狭間や石落としなどの防御設備がほとんどない、戦闘力よりも見た目を重視した華麗で格式高い平和な天守。戦乱の世と太平の世の見事なコラボが楽しめるのも宇和島城の魅力です。また、城山には約450種の草木が生い茂り、苔むした石垣群と織り成す幽玄の世界にも魅せられるでしょう。

表紙の器を1名様に
プレゼントします!

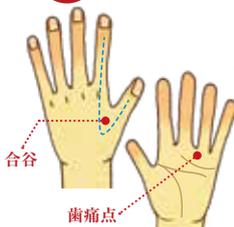


今回の表紙で使われた器をプレゼントします。ご応募される方は専用の応募欄にチェックをしていただき、「表紙の器プレゼント希望」と書いてご応募ください。
※実際に表紙撮影に使用した器です。

ここがツボ

「イタタタタ……」出張中の急な歯痛に

第5回 「合谷 & 歯痛点」



歯痛や歯槽膿漏の
痛みをやわらげる

まず万能のツボ「合谷」を刺激。痛みがおさまらない場合は、「歯痛点」を親指と人差し指ではさみ、やや強めに押しもみましょう。(あくまでも歯科に行くまでの応急処置です)

鍼灸師 諸岡那奈 <https://www.himalayanयोगshala.com/nanamorooka>

怒りのタイプでわかる あなたのキレ癖

災害などで社会が混乱すると怒りが蔓延しやすくなるそうですが、あなたも最近イライラしていませんか？「怒り」といってもどんな時に何に腹をたてるのかは人それぞれ。自分のタイプを知ってムダな怒りを回避しましょう。

CHECK!

あなたの
怒りは
どのタイプ？



STEP 1 各質問の答えを★の中から選び、点数をつける

- Q1 世の中の守るべきルールには従うべき……………□点
- Q2 ものごとは納得いくまでつきつめたい……………□点
- Q3 自分の行動は正しいと言い切れる……………□点
- Q4 自分が決めた手順通りに進まないといや……………□点
- Q5 性善説より性悪説のほうがしっくりくる……………□点
- Q6 自分が良いと思ったものは世間でも人気……………□点
- Q7 道徳的、倫理的であることはとても大切……………□点
- Q8 好き嫌いがはっきりしている……………□点
- Q9 自分に対するまわりの評価が気になる……………□点
- Q10 心配事は多い方だ……………□点
- Q11 石橋は叩いて渡るタイプだ……………□点
- Q12 後先考えずに行動することがよくある……………□点



- まったくそう思わない……………1点
- そう思わない……………2点
- どちらかというそう思わない……………3点
- どちらかというと思う……………4点
- そう思う……………5点
- まったくそう思う……………6点

STEP 2 一番点数が高かった番号は？

- 1 Q1+Q7……………正義の味方タイプ
- 2 Q2+Q8……………完璧主義者タイプ
- 3 Q3+Q9……………意識高い系リーダータイプ
- 4 Q4+Q10……………ガンコな心配性タイプ
- 5 Q5+Q11……………悲劇の主人公タイプ
- 6 Q6+Q12……………自由人タイプ

道徳を押し付ける 正義の味方

特徴

道徳を重んじ、高い理想を掲げて、突き進む人。

キレ癖

公共の場でマナーの悪い人、ルールを破る人を見かけると迷わず叱りつける。

改善点

自分もどこかでルール違反をしているかも……適度に目をつぶる。

グレーを嫌い、白黒つける 完璧主義者

特徴

論理的で合理的、明快な判断に長けている人。

キレ癖

だらしのない人が許せない。なんでも白黒はつきりさせ、グレーの存在を認めない。

改善点

一度出した結論に固執せず、「ほかの見方もできるのでは？」と考える。

上から目線の 意識高い系リーダー

特徴

どんな状況でも堂々とした態度のリーダータイプ。

キレ癖

自分は特別な人間と思ひ、相手が思い通りにならないとイラっとし、怒り方も上から。

改善点

自分がその人にしてほしいことが、義務・欲求・権利のどれかを考える。

マイルールが絶対 ガンコな心配性

特徴

温厚そうだが、内には強い芯を秘める人。

キレ癖

「自分の考えが正しい」と思いこみ、マイルール通りに物事が運ばないと気に入らない。

改善点

ベストな方法は状況で変化するので、マイルールを大切にしつつ、少し譲る。

いつも大袈裟、かまってちゃん 悲劇の主人公

特徴

勝てない勝負はせず、人間関係もそつなくこなす人。

キレ癖

自棄的な態度で相手を攻撃する“かまってちゃん”。ひがみや妬みが怒りに変わる。

改善点

人と接するときはあまり身構えず、自分の気持ちは、態度ではなく言葉で伝える。

空気を読まない 自由人

特徴

考えを素直に表現でき、統率力に長けた人。

キレ癖

人の気持ちや空気を読むのが苦手で、後先考えずに怒りをそのまま表現する。

改善点

考えや立場は人それぞれ。他者にポジティブな好奇心を持ち、考えて行動する。

ダイオーズの
おいしいコーヒーで
イライラを解消



教えてくれたのは……安藤俊介さん

一般社団法人日本アンガーマネジメント協会代表理事。アンガーマネジメントコンサルタント。怒りの感情と上手につきあうための心理トレーニング「アンガーマネジメント」をアメリカで学び、日本に導入。企業、官公庁、医療機関などで数多くの講演、研修を行うほか、テレビや雑誌などでも「怒り」に関するアドバイスをを行っている。著書：「アンガーマネジメント入門」「あなたのまわりの怒っている人図鑑」など

