

D-mail

オフィスにOasisを

Vol.144



表紙の器をプレゼント!

連載「いつも心にスイーツを」第58回～ヨーグルト～

Present 「スマホフレキシブルロングクリップ」を90名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオース」を検索

オフィス川柳
募集中

押し間違え、それもいいかも、美味いわ。(広島県 中岡様)

144号 Present

クリップで簡単固定できるスマホスタンドです☆
ヘッド部分は360度回転で自由自在。
キッチンでレシピを見ながらお料理をしたり、
デスク周辺につけてサブモニターとして♪

「スマホフレキシブルロングクリップ」を
90名様にプレゼント!

今号のクイズ

自分自身を客観的に振り返ることで気づきを得る、今号の特集は?

1. フリクション 2. リフレクション 3. リフレイン

- ①クイズの答え ②D-mailの号数(今号は144号) ③お名前 ④貴社名 ⑤貴社ご住所 ⑥TEL
⑦ご利用頂いているダイオースの商品 ⑧いつも飲んでいるコーヒー ⑨弊社担当営業所
⑩弊社担当者 ⑪商品や「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社
ウェブサイト(https://www.daiho.com)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いず
れかにてご応募ください。厳正なる抽選の上、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛先 〒105-6123 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル23階
(株)ダイオース ジャパン「D-mailプレゼント」係

締め切り 2019年5月1日消印まで有効

※お客様からお寄せいただいた個人情報、投稿作品のご紹介、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。
前号クイズの答え▶Vol.143の答えは3の「黄」でした。

▼ 皆様の声をダイオースにお聞かせください!! ▼

D-mail Vol.144

●クイズの答え ●お名前 ●貴社名

●貴社 〒 () TEL ()

●ご利用頂いているダイオースの商品 ●いつも飲んでいるコーヒー

●弊社担当営業所 ●弊社担当者

●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳

表紙の器プレゼントに応募
(ご希望の方は□内にチェックを入れてください)



地球環境にやさしい印刷
方法で作成されています

D-mail 第144号

発行所/株式会社ダイオース ジャパン
ダイオースOCSチェーン本部

発行日/2019.4.1

Daiho's

いつも心にスイーツを

表紙の器を
1名様に
プレゼントします!



今回の表紙で使われた器をプレゼントします。ご応募される方は専用の応募欄にチェックをさせていただくか、「表紙の器プレゼント希望」と書いてご応募ください。
※実際に表紙撮影に使用した器です。

日本でも、7世紀ごろには「酪(らく)」や「醍醐(だいご)」というヨーグルトの一種が、高貴な人々の間で楽しまれていたことが、歴史研究によりわかっています。乳製品のもつ豊富な栄養を、昔の人たちは本能で感じ取っていたのかもしれない。その後、武士社会になり、すたれてしまった日本のヨーグルトですが、明治になり乳製品が海外から入ってくるのと同時に、少しずつ人々の生活に浸透し、いつしか食生活になくてはならない存在となったのです。

ハチミツやジャムをつけても、そのままでも十分おいしいヨーグルト。ちょっとしたりフレッシュのおともはいかがですか。

日本の貴族たちも愛した味

遊牧民たちの貴重なたんぱく源

第58回
ヨーグルト
紀元前から好まれていた、
歴史ある乳製品

停 電に備えてボトルに取り付けられるポンプをお借りしました。災害時にも安心でとてもありがたいです。(東京都 知念様)

編集部▶災害に備えての準備、とても大切ですね!! 災害時において水は飲料水以外でも様々な使い道があり、備蓄水は非常に重要です。安心安全のピュアウォーター、是非お役立てください!!

体 調を崩しやすい季節、薬膳入門は勉強になりました。身近な食材で、取り入れやすいので、今年は風邪をひかないよう、乗り越えたいと思います。(神奈川県 石井様)

編集部▶編集部も是非取り入れたいと思いつつ、食材探し大変なのかな?なんて思っていました。特別なものではなく旬のものを取り入れるのが基本とは!とっても勉強になりましたね(≧▽≦)

From User's Voice Mail

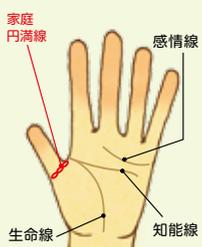
編集部に寄せられた
皆様からのお便りを紹介します

Daiho'sを出会って30年間毎日飲んでいて一日がホッとします。これからもずっとDaiho's コーヒーを飲みつけていきます。すごくおいしい。(富山県 大浦様)

編集部▶長い間ご愛顧いただき心からありがとうございます(≧▽≦)♥ 30年間もお客様のコーヒータイムお供させて頂きダイオースは幸せ者です♡ これからもずっとずーっとご愛顧頂けるよう毎日美味しいコーヒーをお届けします!! 待っててくださいね(♡▽♡)

第80回 「家族円満線」

～親指の付け根にできる鎖状の線～



鎖状の線のほとんどは、悪い意味を持っていますが、この線だけは開運線です。家庭円満の相と云われ、家族を一番に考えることで運が開けます。線が乱れると家族不和の兆候とも言えるので、常にチェックしましょう。

(手相士 TOMO happyculture.jp/)

「あればラッキー?」な開運線。同僚に、上司に、友人に、こんな線を持つ人はいませんか?

持つ手る? 開運線

自分自身に学ぶ、 「リフレクション」を誌上体験!

リフレクションとは「内省」という意味。「反省」と違うところは、自分自身の行いを客観的に振り返る点です。

人がモノを学ぶとき、10%が本やセミナーから、20%が他人のアドバイス、そして残りの70%は過去の自分の経験から学ぶのだそうです。自分自身を振り返り、明日からの行動に活かす「リフレクション」を簡単にD-mail誌上で体験してみましょう!



STEP 1

中村さん愛用のリフレクションカードレギュラーを参考に

あなたが掘り下げたいテーマを選び、具体的なエピソードを書きだします。

チャレンジできていないこと

仕事を通じて成し遂げたいこと

最近レベルアップしたこと

ジレンマを感じていること

STEP 2

目をつぶって、紙面を指差しましょう。指差した答えをノートに書き出します。

あなたにとってこのテーマとは?

どうなると心から嬉しくなる?

なぜ?

あなたが足踏みをしてしまうのはどこ?

自分はどんな人間ですか?

あなたが手放せないものは?

そこには周囲の人はどう関わっている?

具体的には?

このテーマは人生にどんな影響が?

その時、どんな気持ちになりますか?

その成功パターンを見つけたきっかけは?

過去にどんな成功パターンを経験しましたか?

あなたが本当に恐れていることは?

実際のリフレクションはグループで、もっと多くの質問カードを使って行いますが、この誌上体験でも新たな発見が見つかるはず。時には立ち止まり、自分自身の振り返りをしてみましょう!

STEP 3

ノートを見返してみます。新たな発見は?



ブレイクタイムは振り返りのチャンス。
ピュアウォーターで
気持ちをすっきりと。



教えてくれたのは…… 中村亮一さん

経営コンサルタント。「M&Aコンサルティング会社を経営しながら、上場会社で投資の責任者を兼務。休日には経営戦略やロジカルシンキングの専門講座を開催し、のべ受講者は10,000名以上。コミュニケーションの礎となる人との信頼関係を効率的に構築できるか?というテーマのもと、毎週末に「大手町リフレクション」を主催し、400名以上に振り返りの場を提供している。

