

D-mail

オフィスにOasisを

VOL.143



表紙の器をプレゼント!

連載「いつも心にスイーツを」第57回~パフェ

Present 「サンドクッキー 3個入」を94名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオース」を検索

オフィス川柳
募集中

お気に入り マシュマロチノで 一息つく (兵庫県 山田様)

143号 Present

可愛いパッケージに入った甘くて美味しいサンドクッキーです。ゆっくり休憩しながら、コーヒーのお供にいかがですか?

「サンドクッキー 3個入」を
94名様にプレゼント!



今号のクイズ

6色分けて考える人付き合ひ。ユーモアの人の色は?

- 1.赤 2.オレンジ 3.黄

①クイズの答え ②D-mailの号数(今号は143号) ③お名前 ④貴社名 ⑤貴社住所 ⑥TEL ⑦ご利用頂いているダイオースの商品 ⑧いつも飲んでいるコーヒー ⑨弊社担当営業所 ⑩弊社担当者 ⑪商品や「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社ウェブサイト(https://www.daiohs.com)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いずれかにてご応募ください。厳正なる抽選の上、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛先 〒105-6123 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル23階 (株)ダイオース ジャパン「D-mailプレゼント」係

締め切り 2019年4月3日消印まで有効

※お客様からお寄せいただいた個人情報、投稿作品のご紹介、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。前号クイズの答え▶Vol.142の答えは1の「再加熱ボタン」でした。

▼ 皆様の声をダイオースにお聞かせください!! ▼

D-mail Vol.143

●クイズの答え ●お名前 ●貴社名

●貴社 〒 () TEL ()

●ご利用頂いているダイオースの商品 ●いつも飲んでいるコーヒー

●弊社担当営業所 ●弊社担当者

●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳

表紙の器プレゼントに応募
(ご希望の方は□内にチェックを入れてください)



地球環境にやさしい印刷
方法で作成されています

D-mail 第143号

発行所/株式会社ダイオース ジャパン
ダイオースOCSチェーン本部

発行日/2019.3.4

Daiohs®

いつも心にスイーツを

表紙の器を
1名様に
プレゼントします!



今回の表紙で使われた器をプレゼントします。ご応募される方は専用の応募欄にチェックをしていただくか、「表紙の器プレゼント希望」と書いてご応募ください。
※実際に表紙撮影に使用した器です。

新しい食べ方で再び脚光をあびる

このパフェ、フルーツだけではなく、チョコレートをたっぷり使った「チョコレートパフェ」になったり、アメリカに渡ってポリウムが減って、安息日である日曜日に食べる「サンデー」と名前を変えるなど、さまざまアレンジが広がっています。日本でもご当地の名産を使った「ご当地パフェ」が地域おこしの主役になることも。さらに、最近では、夜にお酒を飲んだ後に食べる「シメパフェ」が登場するなど、その種類はさらに細分化されているようです。

お店で食べるひとときの贅沢。今度の休日に楽しんでみてはいかがですか?

完全な、と言っ
意味を持つスイーツ

生クリームにアイス、そしてフルーツにフルーツソース。その場でしか食べることができないパフェは、小さな頃の憧れだったのではないのでしょうか。

ガラスの器にさまざまなスイーツを重ねるよう盛付け提供されるスタイルが広まったのは、いつの時代かはわかりません。ただ、パフェの語源「パルフェ」完全なもの」と言う言葉がフランス語であることから、美食の国フランスのデザートに端を発していることは間違いないようです。

日本では、喫茶店がブームになった1970年代あたりから徐々に広まり、家族の外食が一般的になった1980年代に大きな人気を博しました。

第57回
パフェ
グラスに高く盛り付けられた、
フルーツたっぷりのスイーツ

ハンディロングはズボラな私にぴったりの商品。目についたほこりをちょこっとふくのに便利です。
(埼玉県 齋藤様)
編集部▶編集部もハンディロング片手にしよっちゅう気になるところふいてます♪(≧▽≦)ほこりがどけると本気持ちはいいですよ♥高いところも届いてとっても便利です♪♪(・ω・)ノ

From User's Voice Mail

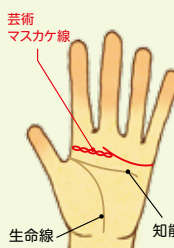
編集部へ寄せられた
皆様からのお便りを紹介します

担当の方より「D-mail」を頂く1番最初に手相のコーナーをひらき、線が長い短いのなんなの盛りが、毎度楽しませてもらっています!!
(岩手県 足利様)
編集部▶自分でなくても身近な人と大盛り上がりですよ♥次の開運線は誰の手に!?今号も皆さんでチェックしてくださいねー♪

ドラマなどでダイオースのコーヒーメーカーやコップが使われているのを見るとなんだか親近感がわき、自分のオフィスがなんだかドラマの中にあるかのようなトキメキを感じます。
(新潟県 金津様)
編集部▶わかります——!!(*^▽^*)ドラマでダイオースの文字を見つけるとまるで自分が出演しているかのようにドキドキしています…(*'艸')

第79回「芸術マスクかけ線」

~手のひらを横切る1本の線が鎖状になっている線~



この線を持つ人は、芸術的なセンスに優れ、自分なりのこだわりや世界観を持っています。強運の持ち主ですが、反面大人しく気弱な面もあるので、アーティストとしては成功しやすいものの、対人関係は苦手と言えるでしょう。

(手相士 TOMO
happyculture.jp/)

「あればラッキー?」な開運線。同僚に、上司に、友人に、こんな線を持つ人はいませんか?

持つ手る? 開運線

6色分けで考える 人付き合いの秘訣

新しい生活が始まる春。仕事をスムーズにするためにも、周りの人とのコミュニケーションをしっかりとりたいものです。今回は、SNSなどの自己紹介写真でわかる、隠れた性格とその対策をご紹介します。



赤

行動と魅力の人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…バストアップでイヤ顔
- 背景写真…自分が活躍している場面、派手な人脈をアピールなど

自他共に認める、行動力のあるリーダータイプ。自分のモノサシがしっかりしている分、無駄なことに時間を割きたくない、せっかちな人です。

「5分だけ話を聞いてください」

「ぜひあなたの意見を聞かせてください」

など、赤の人に主導権を持たせて話すと◎。



紫

意見と価値観の人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…堅い雰囲気のパストアップ
- 背景写真…こだわりが見える趣味写真、自分の好きな格言など

信念を持った、一本筋が通ったこだわりタイプ。妥協せずに徹底的に追求する、教員や評論家に多いタイプで、自分にも他人にも厳しいところがある。

「○○する価値があると考えています」

「○○することで、このように貢献できます」

など、信念や熱い思いを持って話すと◎。



黄

ユーモアの人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…楽しいことをしている自撮り、自分のイラスト、アバター
- 背景写真…ユーモアのある画像など

楽しさを追求する想像力豊かな人。ユーモアがあり、自由奔放で、好き嫌いの感情もストレートに出すことが多い、芸術家タイプです。

「あなたみたいな方は初めて会いました!」

など、黄色の人のキャラクターを褒めたり、擬音語やジェスチャーを使った説明が◎。



青

思考と論理の人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…全身または真面目顔
- 背景写真…シンプルな背景、無難な自然の写真など

合理的で責任感が強いキャラクター。無駄をできるだけ省き、効率第一で行動します。自分には厳しいものの、他人には無関心になりやすいです。

「結論はこれです。なぜなら～だからです」

「数字的な論拠はこのデータです」

など、結論と根拠をセットにして話すと◎。



オレンジ

心情と感受性の人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…過剰にニコニコしている、ペットと一緒に映っている
- 背景写真…無難な食べ物の投稿写真など

人間関係を非常に大切にしているタイプです。感受性が高く、相手を不快にさせないように気配りし、和やかな雰囲気を好みます。

「○○さんの力をぜひ借りたい」

「この間の○○で、こんなことに気づきました」

など、相手の心情に訴える内容が◎。



茶

内省と創造の人

SNSの写真はこんな傾向が!



- 自分の写真…キャラクターなど、自分以外の写真、後ろ姿やシルエット
- 背景写真…無地や地味でシンプルな背景など

想像力が豊かで、物静かなタイプ。何かが起こらないうちから意図的に自分の中で噛み砕いてから意見や結論を導きだします。一人の時間を大切にしている人です。

「〇日までに考えていただけますか?」

など、その場で結論を強要しない言い方が◎。相手に話させることも重要です。

そっと差し入れするコーヒー。
人付き合いの
第一歩です



教えてくれたのは…… 栃本 雅弘さん

占いを売らない! 手相鑑定士。回転寿司の店長を20年以上経験し、年間1000人以上の従業員教育で結果を出すのが、重度のヘルニアで退社。趣味の手相を活かし、誰でもできる初対面コミュニケーションを構築、他のコミュニケーションノウハウにはない相手にベクトルを向ける独自の手法を実現。現在は手相を活かしてどんな人にも短時間で関係性を作り影響力を与える コミュニケーション術のパイオニアとして活動中。

