



# 2020年3月期 決算説明

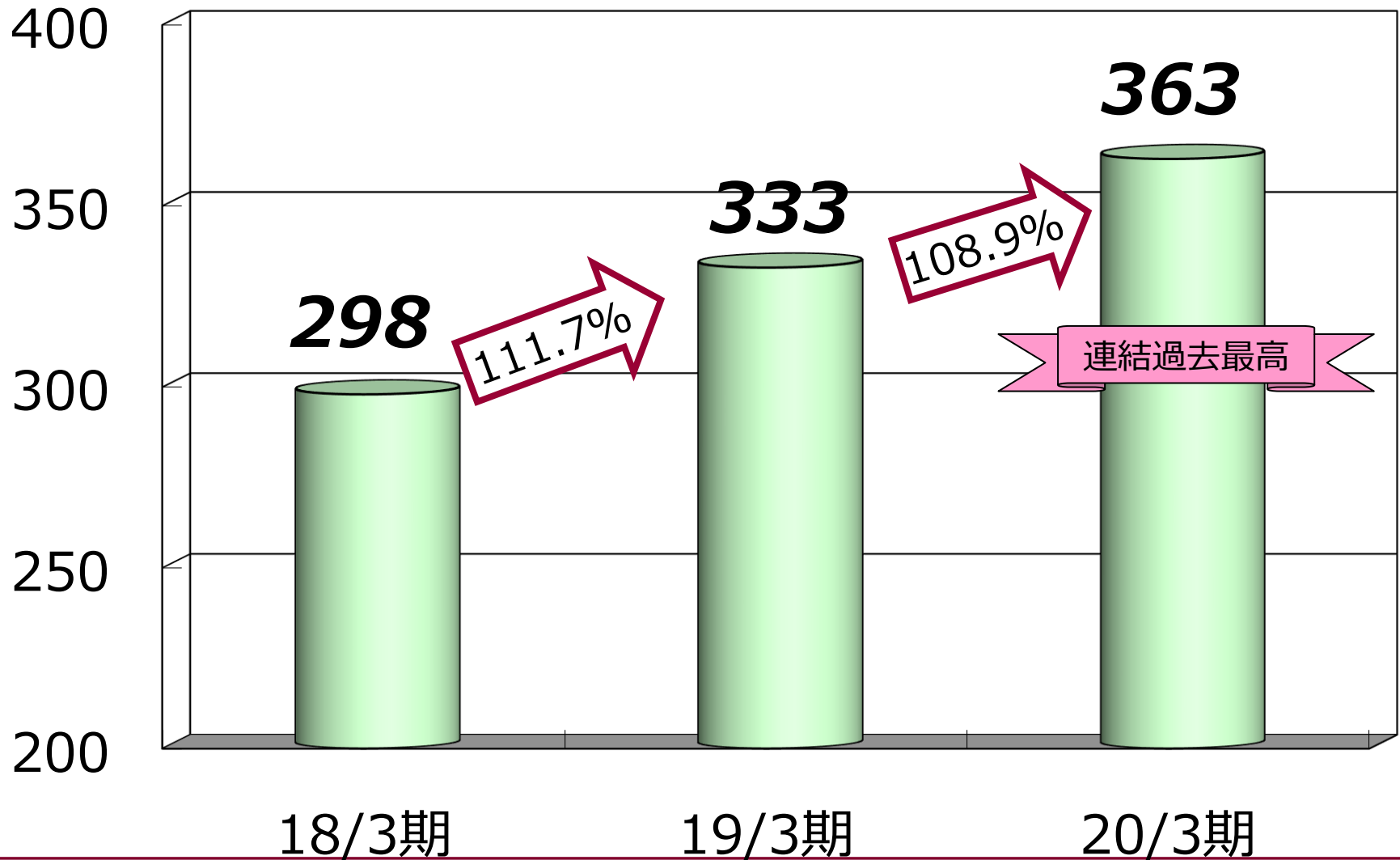
<https://www.daiohs.com>

2020年5月15日



2020年3月期 平均レート 1 \$ = 109.10円

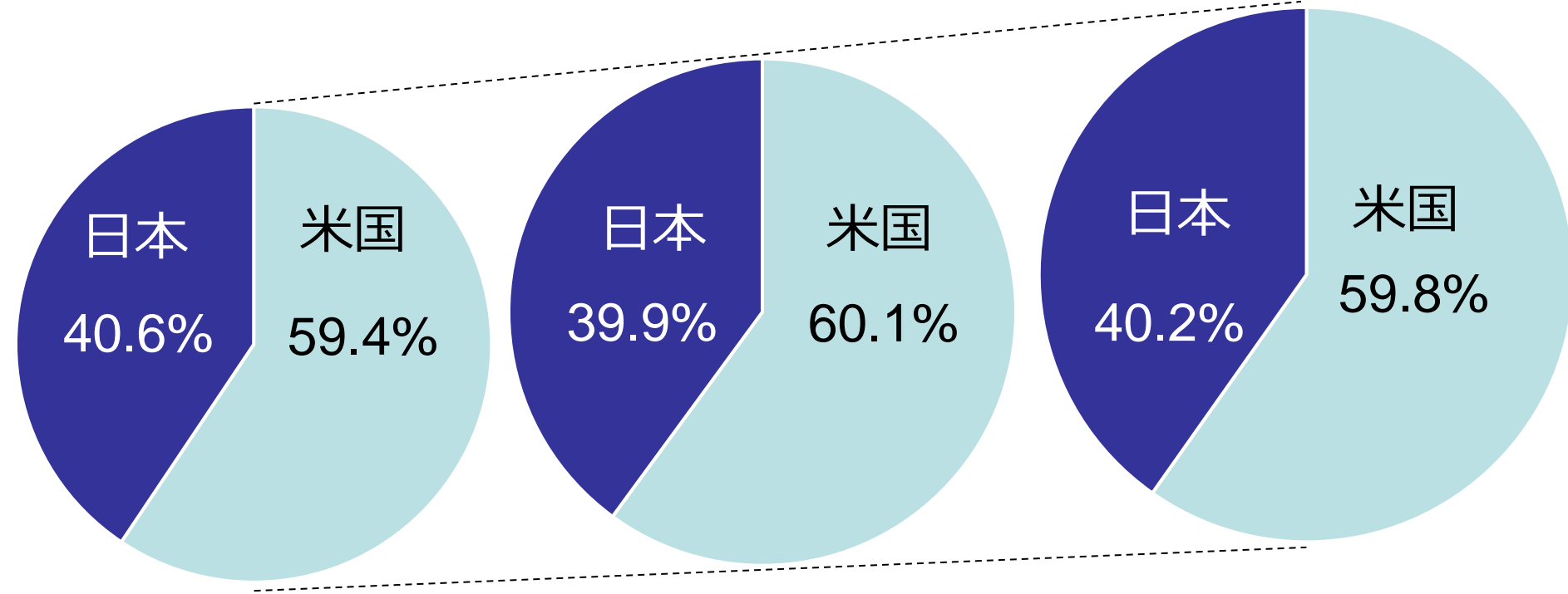
(単位：億円)



**2018年3月期**  
**連結 298億円**  
日本 121億円  
米国 177億円

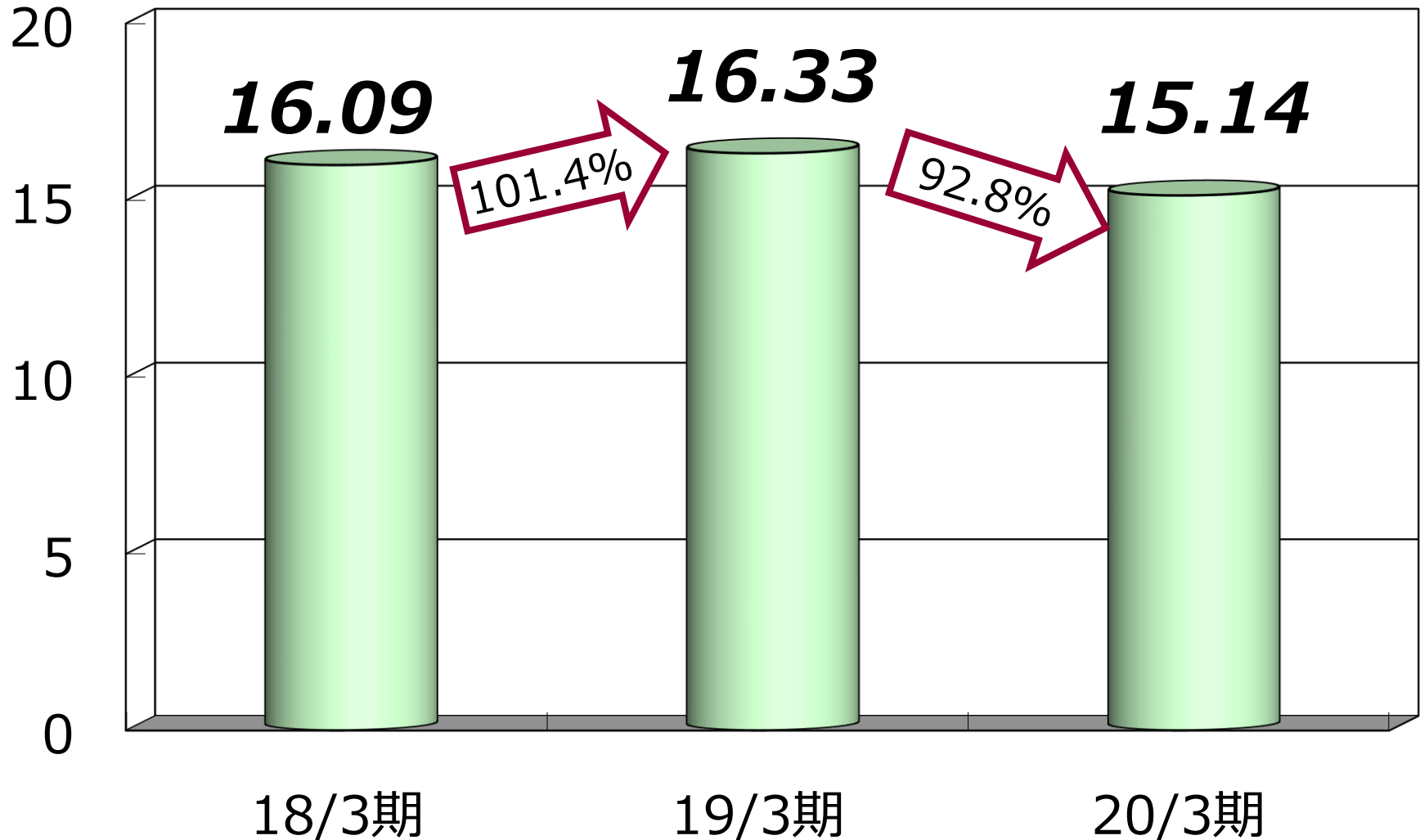
**2019年3月期**  
**連結 333億円**  
日本 133億円  
米国 200億円

**2020年3月期**  
**連結 363億円**  
日本 146億円  
米国 217億円



2020年3月期 平均レート 1 \$ = 109.10円

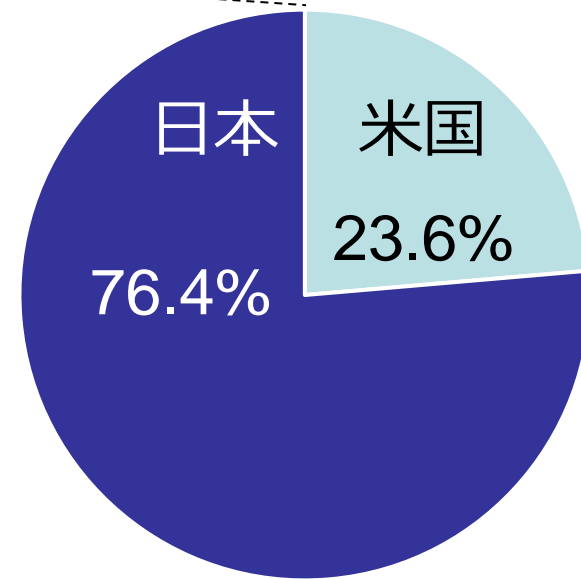
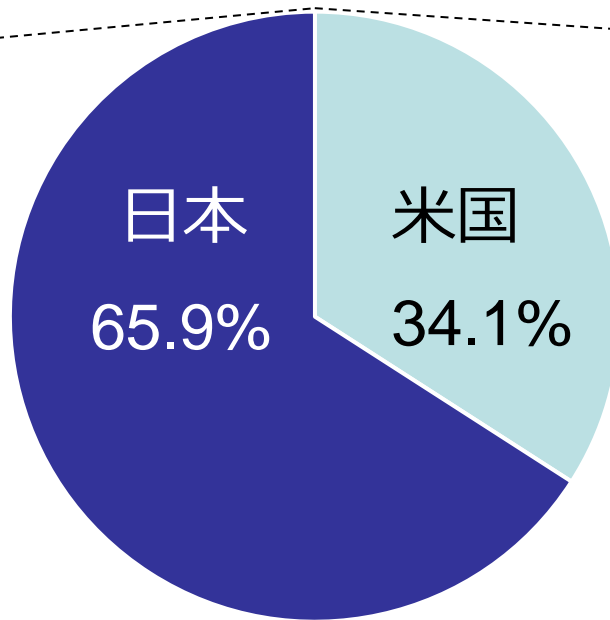
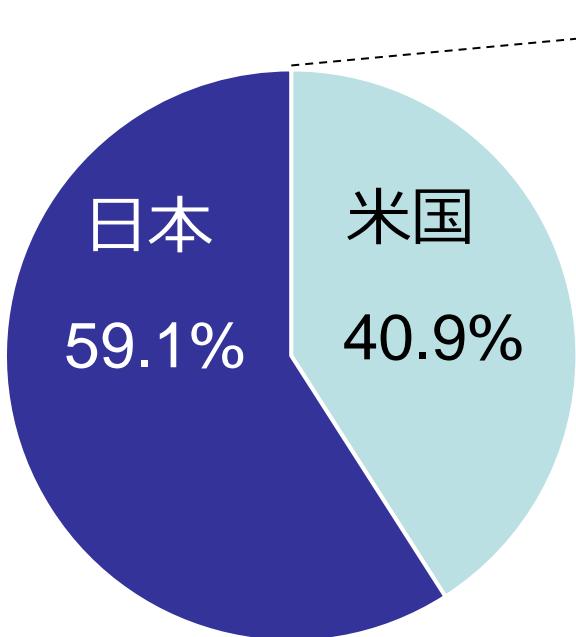
(単位：億円)



**2018年3月期**  
**連結 16.1億円**  
 日本 10.2億円  
 米国 7.0億円

**2019年3月期**  
**連結 16.3億円**  
 日本 11.6億円  
 米国 6.0億円

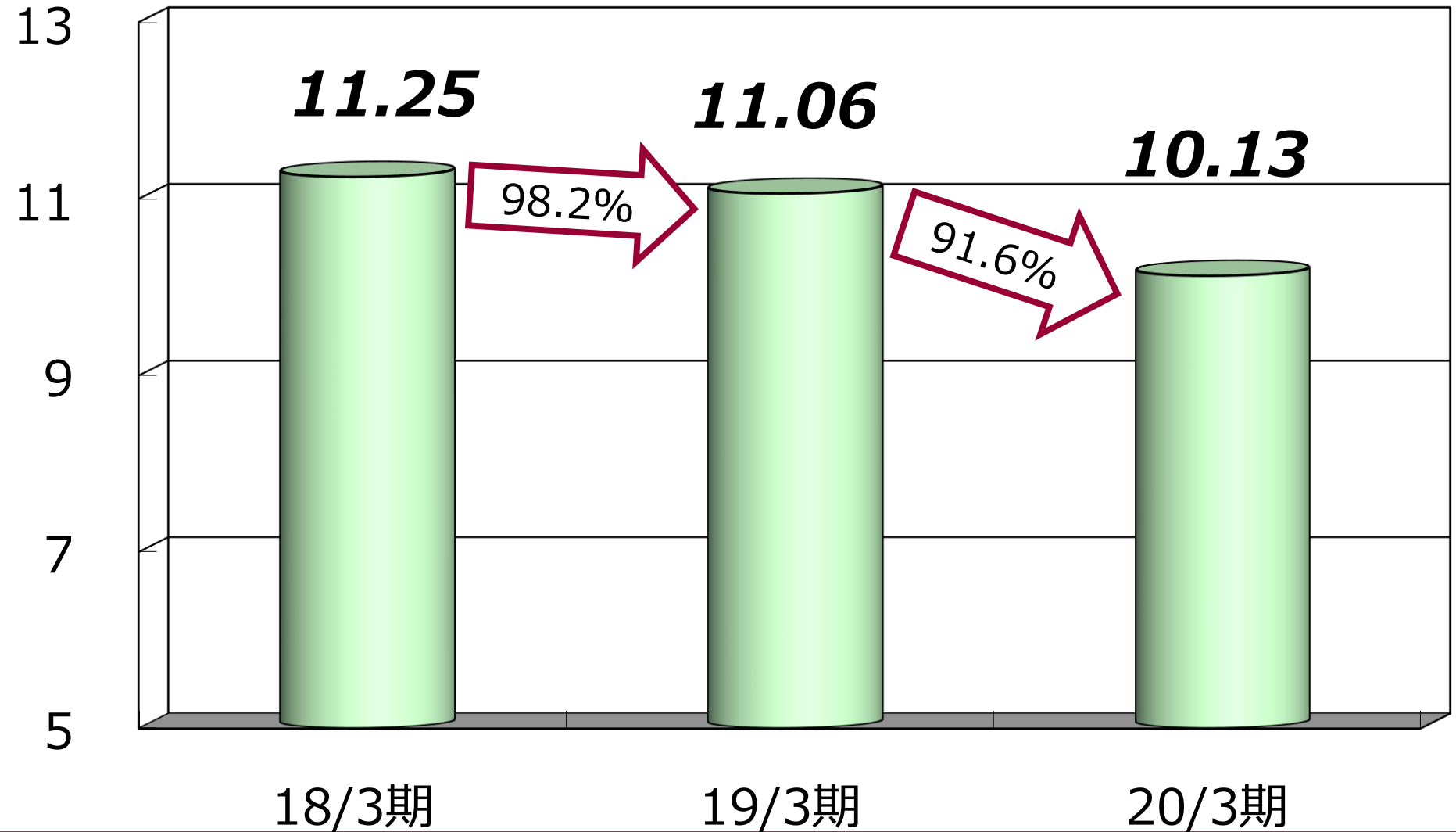
**2020年3月期**  
**連結 15.1億円**  
 日本 12.6億円  
 米国 3.9億円



連結合計と子会社合計の差額は連結調整額があります

2020年3月期 平均レート 1 \$ = 109.10円

(単位：億円)



## ● 期末契約既存顧客数が過去最高を更新

- ① 6期連続で「過去最高売上高」前期比9.7%増
- ② 4期連続で「過去最高利益」前期比8.7%増



- 高付加価値のサービス提供と新規顧客開拓に一層の力を注ぐ
  - ① 社内申請書類を電子化にし生産性向上
  - ② ルートサービス網を細分化しスピーディーなお客様対応を実現化
  - ③ 空間除菌、ウイルス対策の商材やサービスに積極投資

空間に浮遊するウイルス・菌・ニオイ対策に。

二酸化塩素のチカラ  
**nanoseed α**  
ナノシード アルファ





- Blue Tiger Coffee社を4月にDaiohs U.S.A., Inc.に企業合併
- プレミアムOCS事業部門は、5月にはデンバー市場、10月にダラス市場に新規出店



- 長期的な成長原資の確保のため、キャッシュフロー管理を強化し、効率化を図る。



- 新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、世界経済の先行きは、より一層不透明な状況が続いております。
- 今期（2021年3月期）の連結業績見通しにつきましては、現時点では業績に影響を与える未確定要素が多いことから、具体的な数値の公表を延期し、未定とさせていただきます。
- 今後、合理的な算定が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

- ① 売切りのワンウェイではなく、継続反復販売する必然性のあるビジネスだけを積み上げる
- ② オフィス内の必需品を取り扱うため、景気やブームによる大きな影響を受けにくい
- ③ B to Bに特化することにより、複数の商品、事業、サービスをお届けできる
- ④ 20万軒超のお客様との継続契約に根差した販売チャンネルに商品・サービスをアドオンできる

- ⑤ 米国市場で成功を実証済みのビジネスを本邦にて展開するため、ビジネス展開上のリスクが低い
- ⑥ サブスクリプションモデルに加え、アップセルによる積上げビジネスで安定成長

## Daiohs 企業理念

Daiohsは、時代の新しいニーズを先取りして、新しいマーケットを創造します。



Daiohsは「最適なサービス」という商品を最適なコストで、継続的にお届けします。



Daiohsの利潤は、お客さまの満足から生まれるもので、それをさらにお客さまのために、社会のために、そして、私たちのために生かします。

ありがとうございました。

商号	株式会社ダイオース
証券コード	4653
創業	1969年6月
代表者	代表取締役社長 大久保 真一
本社	東京都港区浜松町二丁目4番1号 世界貿易センタービル23階
資本金	10億51百万円（2020年3月31日現在）
事業内容	トータルオフィスサービス事業を営む連結子会社の純粋持株会社
売上高	363億36百万円（2020年3月期 連結）
経常利益	14億80百万円（2020年3月期 連結）
従業員数	1,577名（2020年3月期 連結 フルタイムー換算）
決算日	3月31日



**Daiohs®**

株式会社 **ダイオーズ**

<https://www.daiohs.com>