



2014年3月期 決算説明会

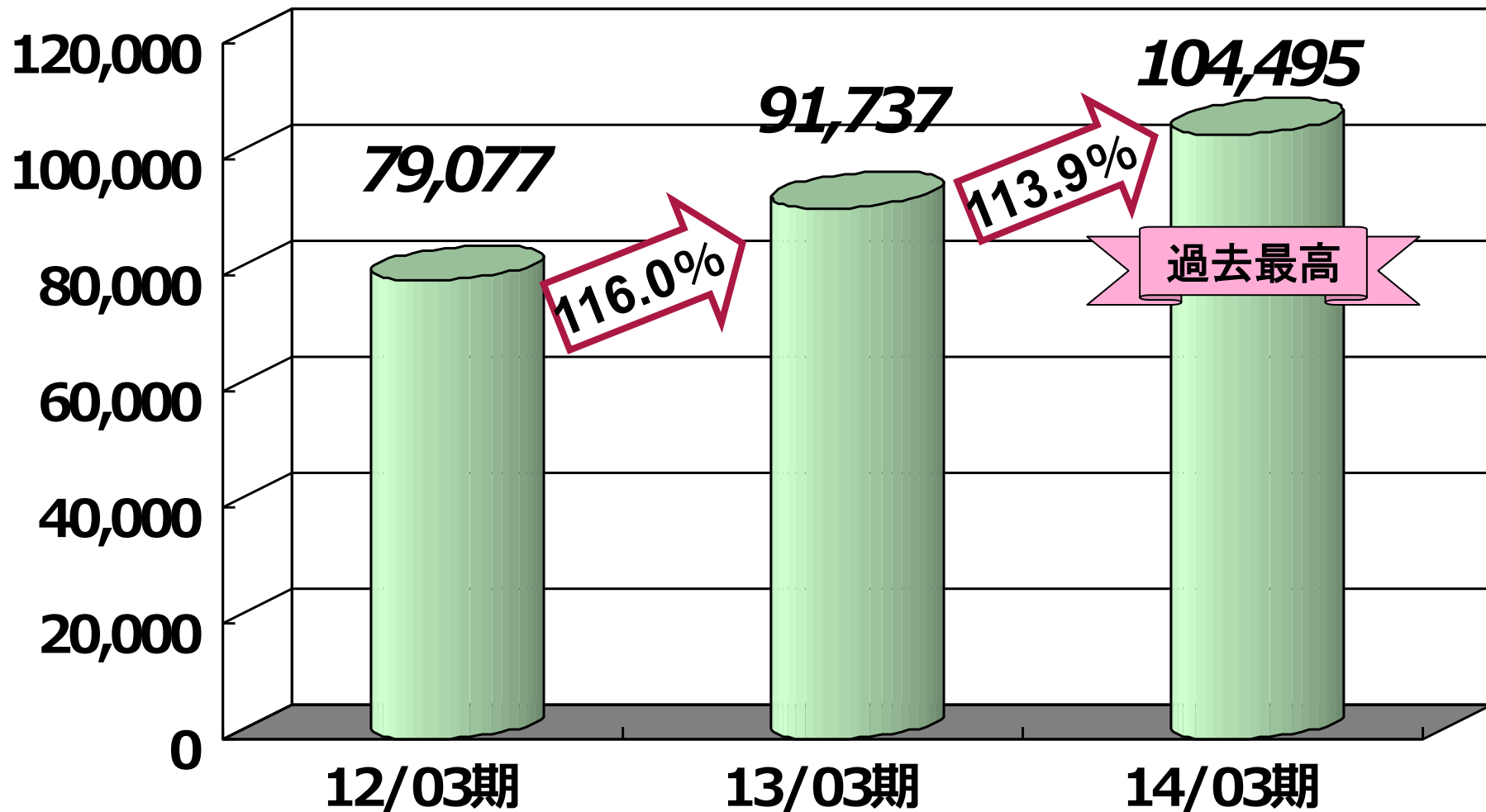
<http://www.daiohs.com>

日本証券アナリスト協会

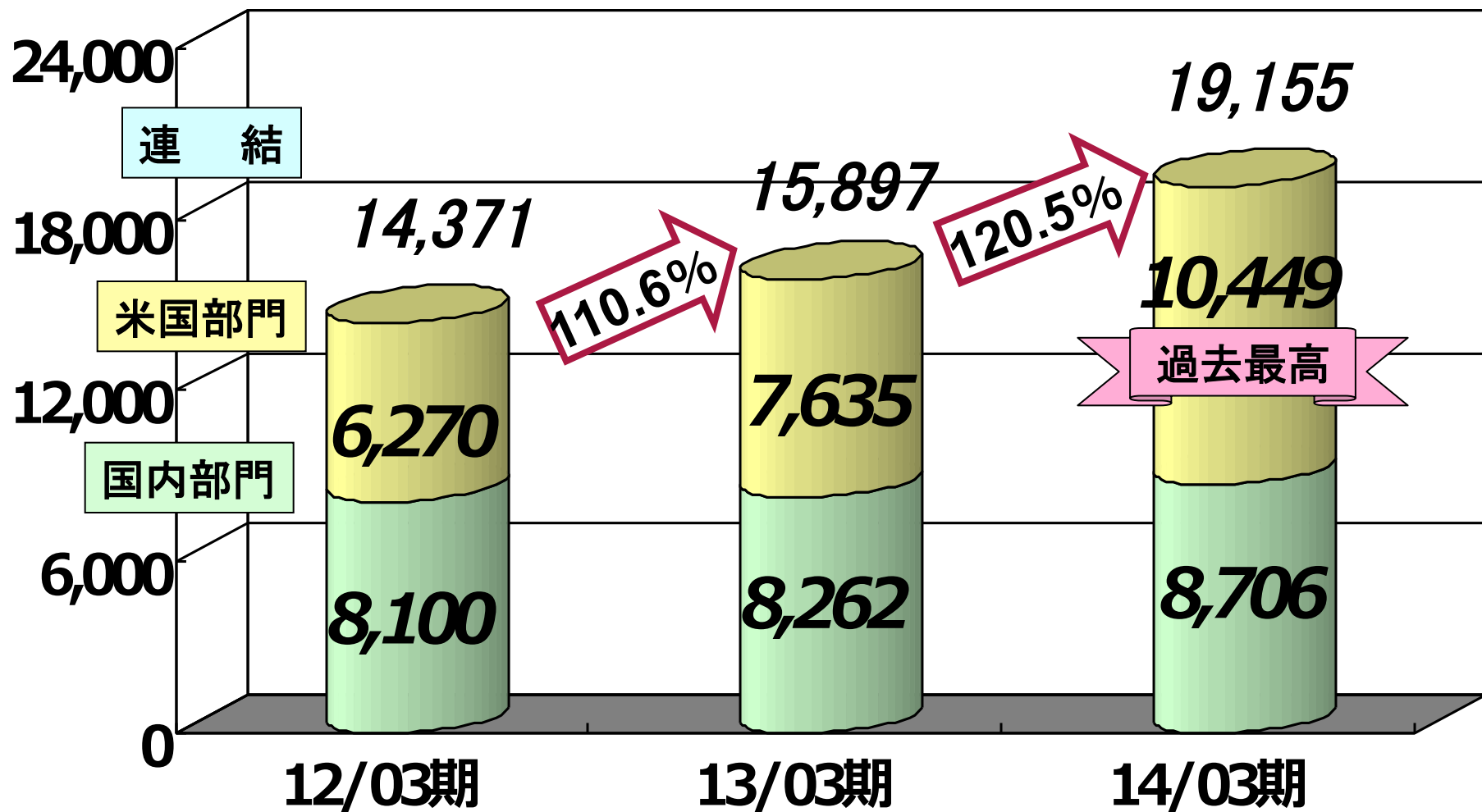
2014年5月22日



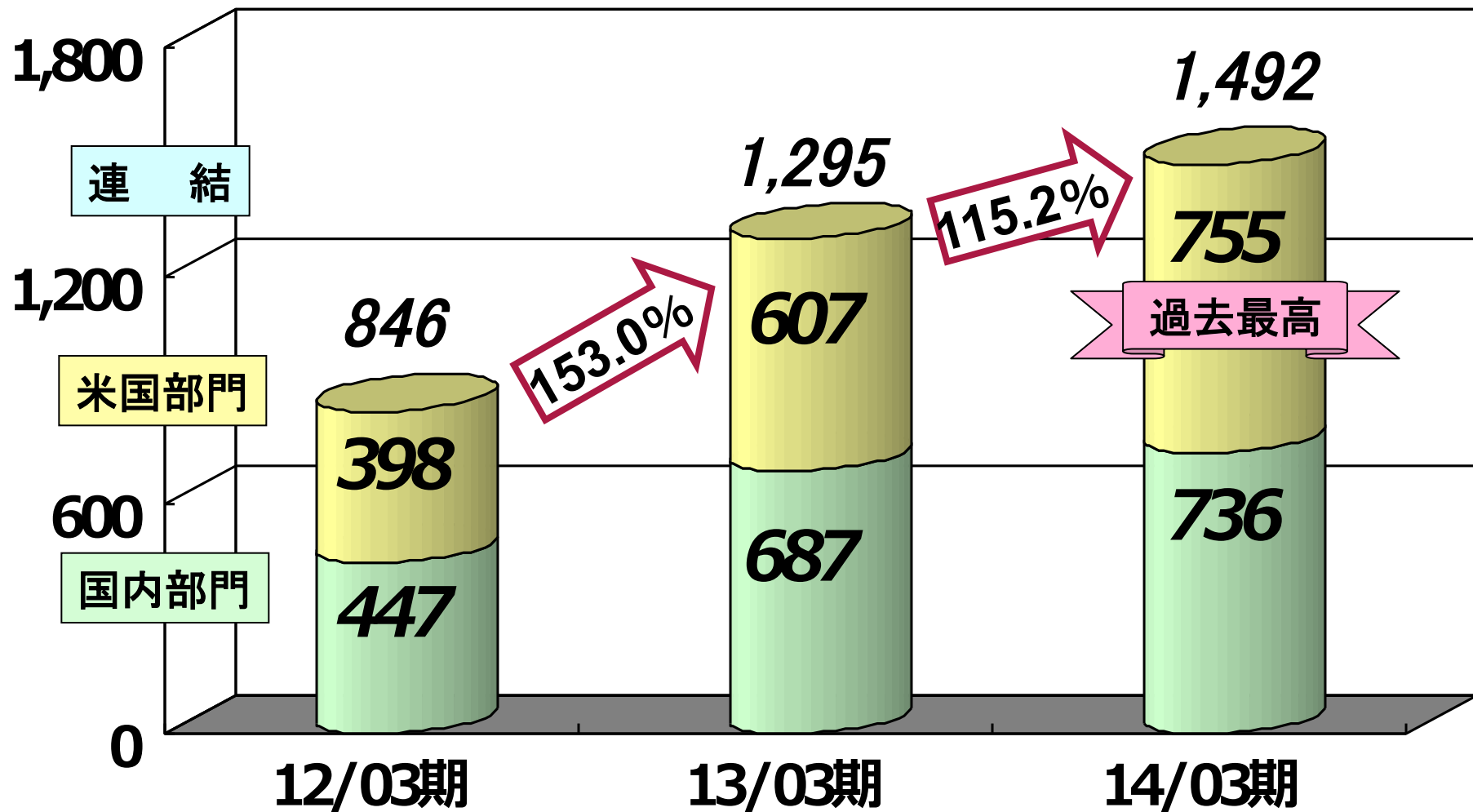
(単位: 千米ドル)



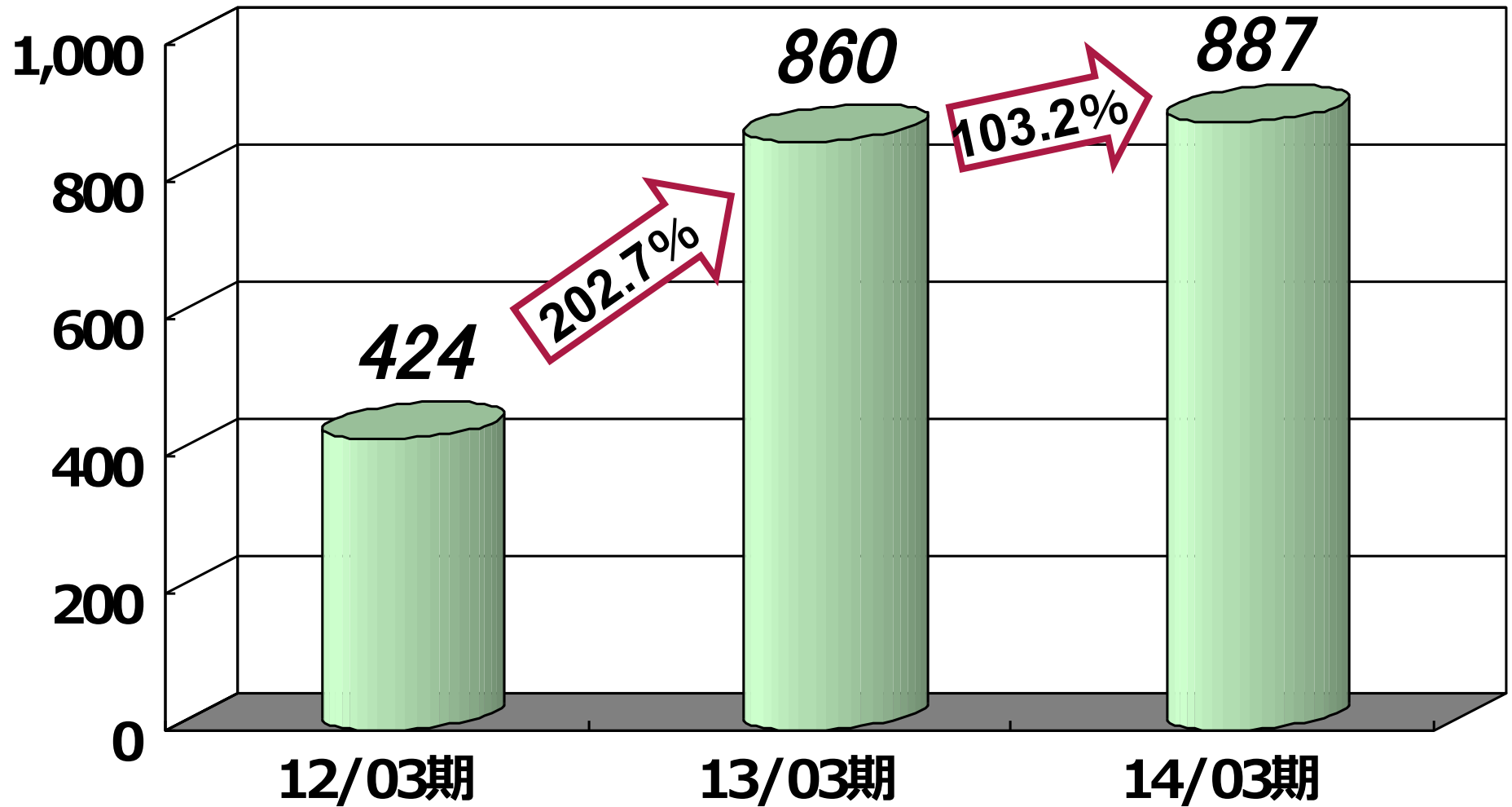
(単位: 百万円)



(単位:百万円)



(単位:百万円)



| | 実績 | 前期比 |
|-------|-------------------|--------|
| 売上高 | 19,155 | 120.5% |
| | | 売上比 |
| 営業利益 | 1,492 | 7.8% |
| 経常利益 | 1,588 | 8.3% |
| 当期純利益 | 887 | 4.6% |
| 配当利回り | 2.4% (5月21日終値ベース) | |



2014年(平成26年)3月期の 業績とトピックス

<http://www.daiohs.com>



3期連続の増収、過去最高益を更新

- 営業拠点の「運営管理」を標準化。
- 「営業教育カリキュラム」により新人教育を充実。



販売促進キャンペーンによる確実な成果

- 新規顧客軒数が期初の計画を上回り増加。
- ルートサービスの品質向上を促進。



米国東海岸に進出

- 2013年5月にワシントンDC支店を開設。
- テキサス州オースティン市場、オハイオ州シンシナティ市場の自力出店。
- 総売上高(ドルベース)
対前年比113.9%。



利益を最大化するモデル経営の実施

- 既存市場のテキサス州ヒューストン、コロラド州デンバーM&Aを実施し、即時利益貢献。
- 既存拠点の効率化による利益貢献。
- 営業利益は対前年比103.5% (ドルベース)



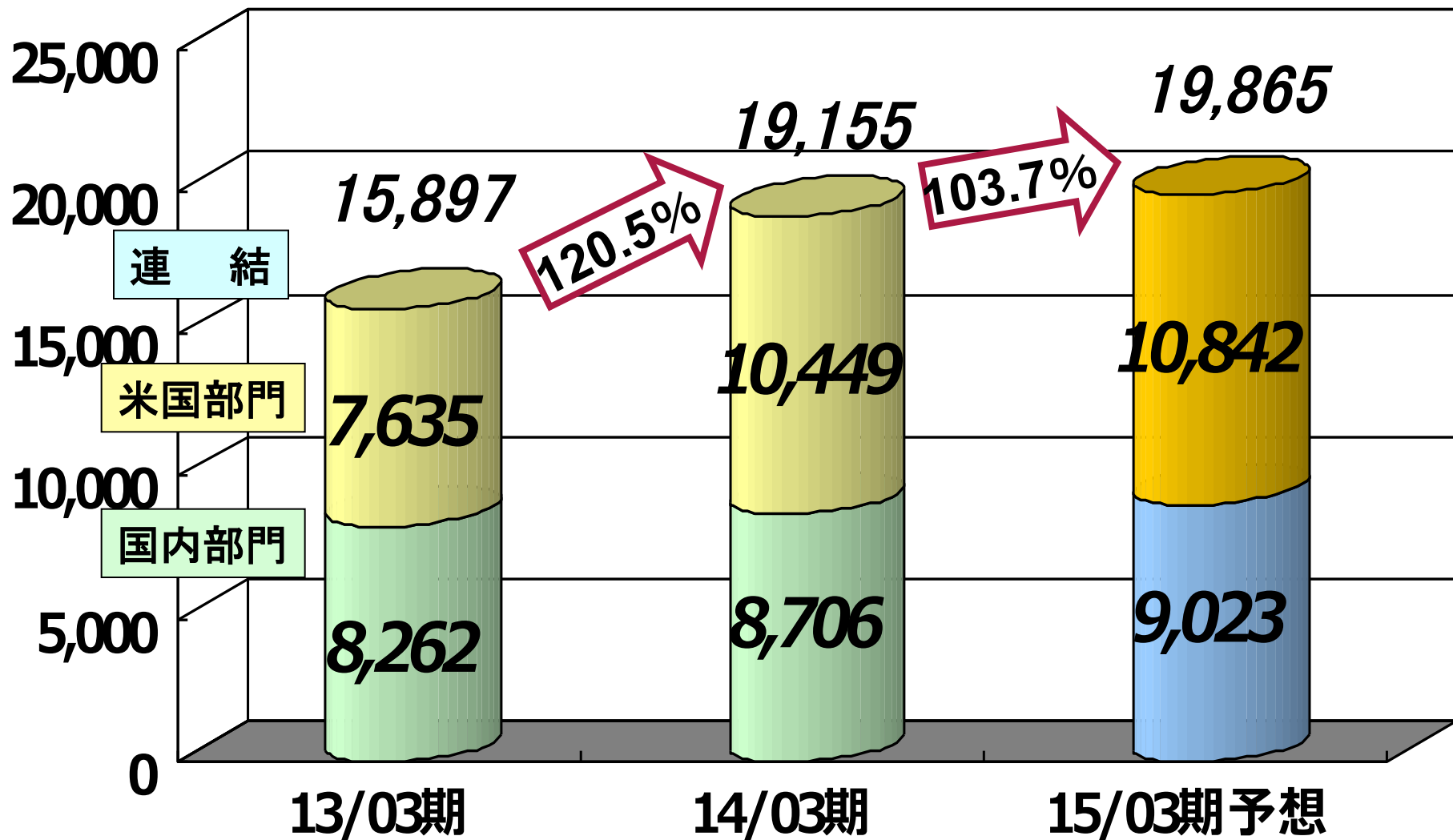


2015年(平成27年)3月期の 業績予想と重点政策

<http://www.daiohs.com>



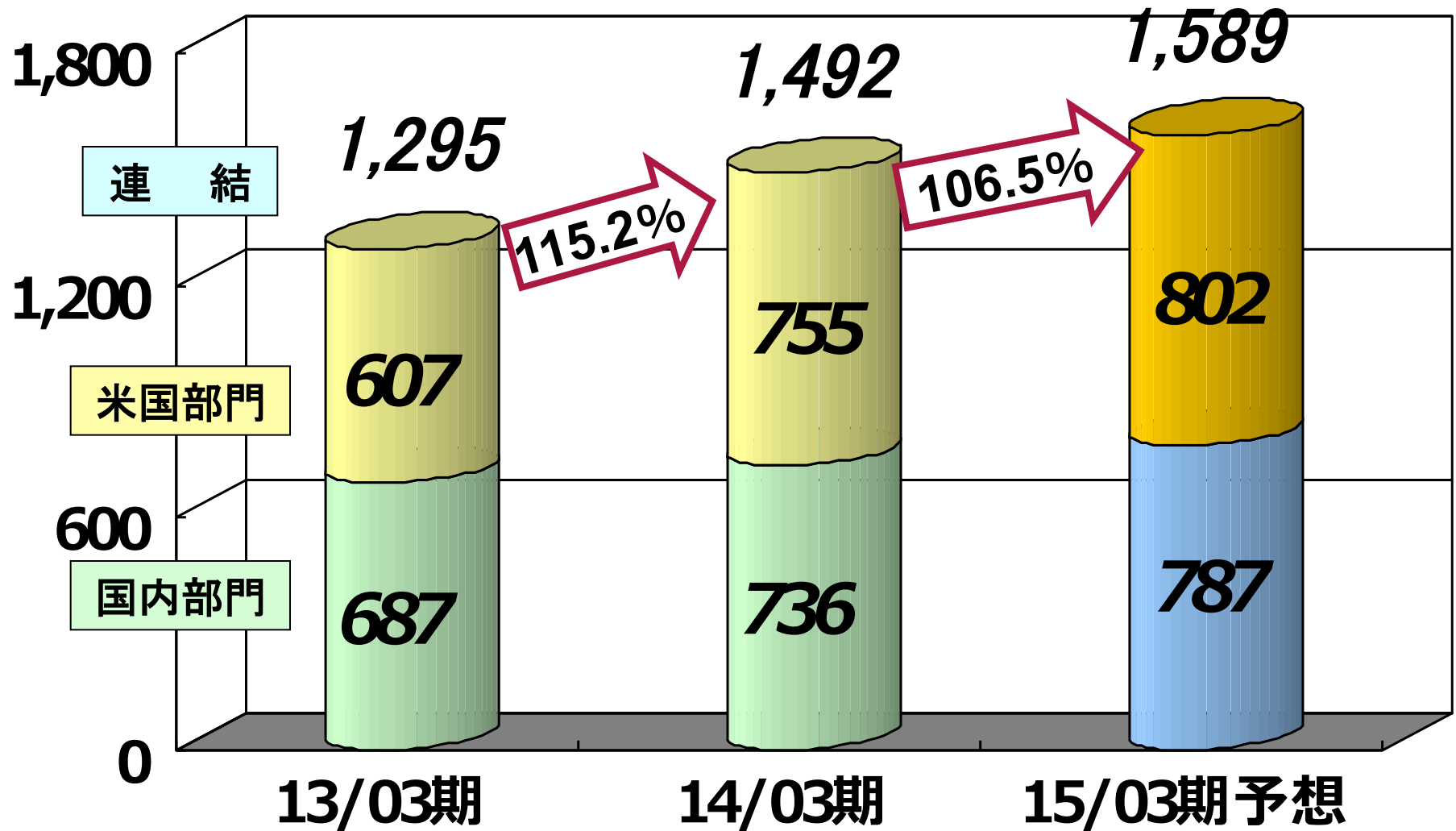
想定レート 1\$ = 100円 (単位: 百万円)



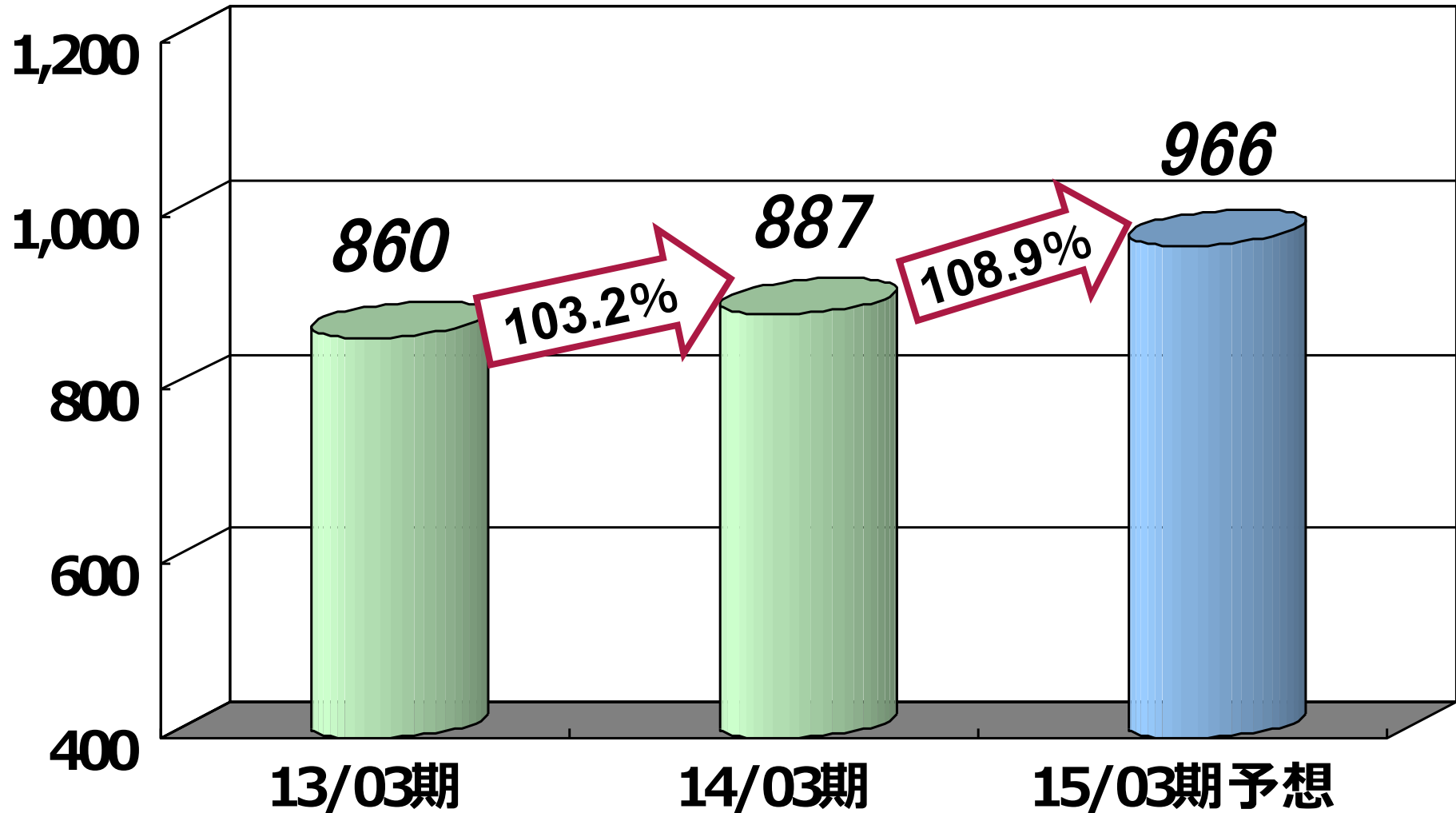
Daiohs® 2015年3月期連結予想営業利益

<http://www.daiohs.com>

想定レート 1\$ = 100円 (単位: 百万円)



想定レート 1\$ = 100円 (単位: 百万円)



採用後の社員教育を充実

- 「新人教育プログラム」を更に充実させ、未経験者でも安心して働ける環境を。



4期連続の増収、過去最高売上達成の為に

- 新規事業、新商品、M & Aへの積極的な投資



収益重視型拠点の生産性向上

- 利益基盤となるロッキー山脈西側など、成熟拠点の利益最大化を推し進める。
- 新規地域の進出、既存地域でのモデル売上到達に向けた営業活動に注力。



4リージョン体制から5リージョン体制へ

- ミッドアトランティック・リージョンを開設。
- 成長度合に応じて体制を増強。



- 燃料費、物流費のコスト増を吸収するための拠点再編成と新営業体制（ルート&セールス）の導入。
- 人手のかかる煩雑な精算業務を電子化へ。



- 積極的なM & Aと自力による新規地域出店を効率よく実施。
- 既存市場でも自力営業と追加M & Aによるモデル売上到達を狙う。
- 拠点ごとの方針設定を着実に行ない、利益管理を個別に実行。



| | |
|-------|---------------------------------|
| 商号 | 株式会社ダイオース |
| 証券コード | 4653 |
| 創業 | 1969年6月 |
| 代表者 | 代表取締役社長 大久保 真一 |
| 本社 | 東京都港区浜松町二丁目4番1号 世界貿易センタービル23階 |
| 資本金 | 10億51百万円(2014年3月31日現在) |
| 事業内容 | トータルオフィスサービス事業を営む連結子会社2社の純粋持株会社 |
| 売上高 | 191億55百万円(2014年3月期 連結) |
| 経常利益 | 15億88百万円(2014年3月期 連結) |
| 従業員数 | 1,026名(2014年3月期 連結 フルタイムー換算) |
| 決算日 | 3月31日 |



Daiohs®

株式会社 **ダイオーズ**