



2011年3月期 決算説明会

<http://www.daiohs.com>

日本証券アナリスト協会

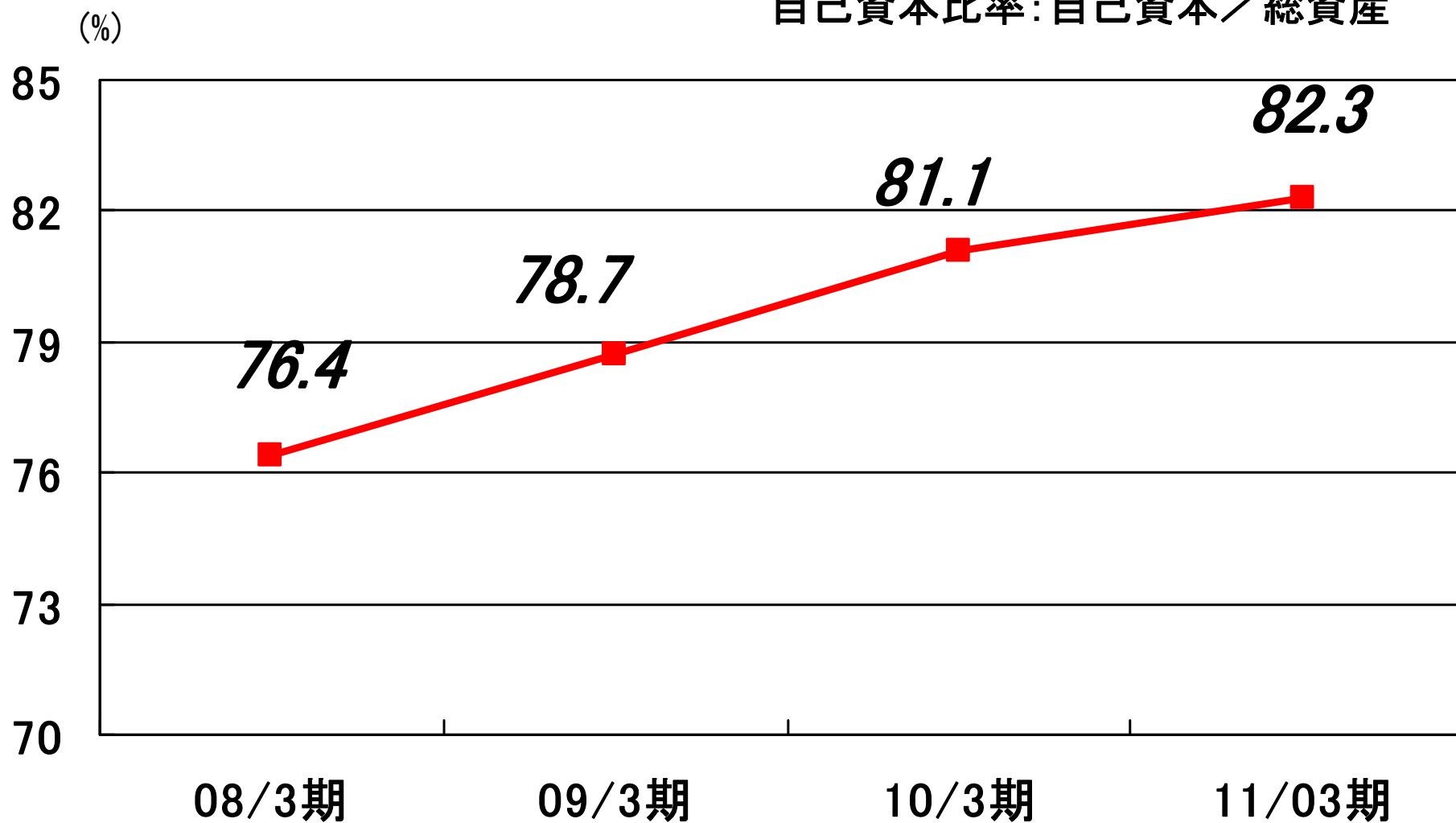
2011年5月16日



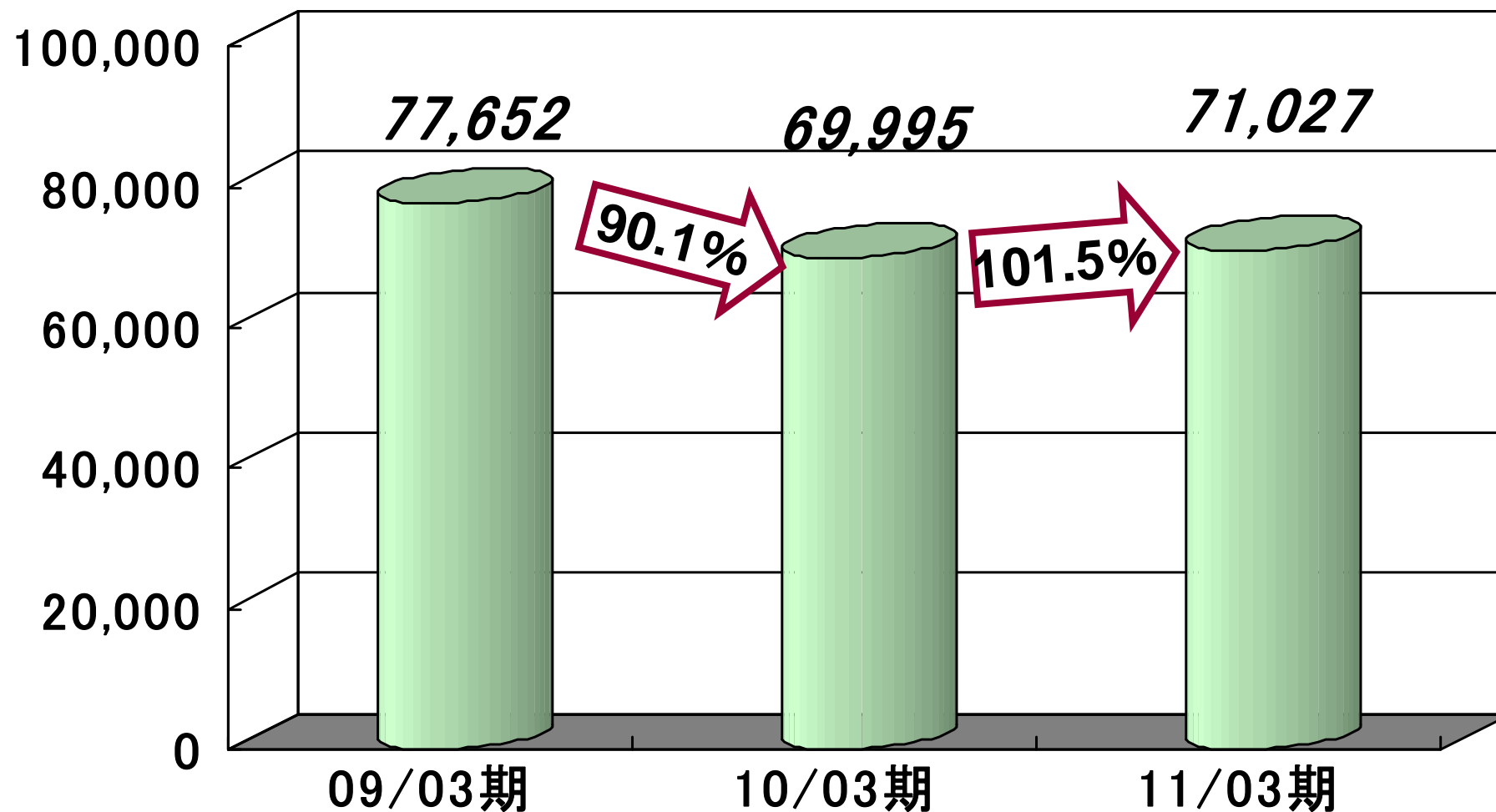
(単位:百万円)

	実績	前期比
売上高	14,099	95.2%
		売上比
営業利益	856	6.1%
経常利益	879	6.2%
当期純利益	351	2.5%
配当利回り	3.1%	(5月13日終値ベース)

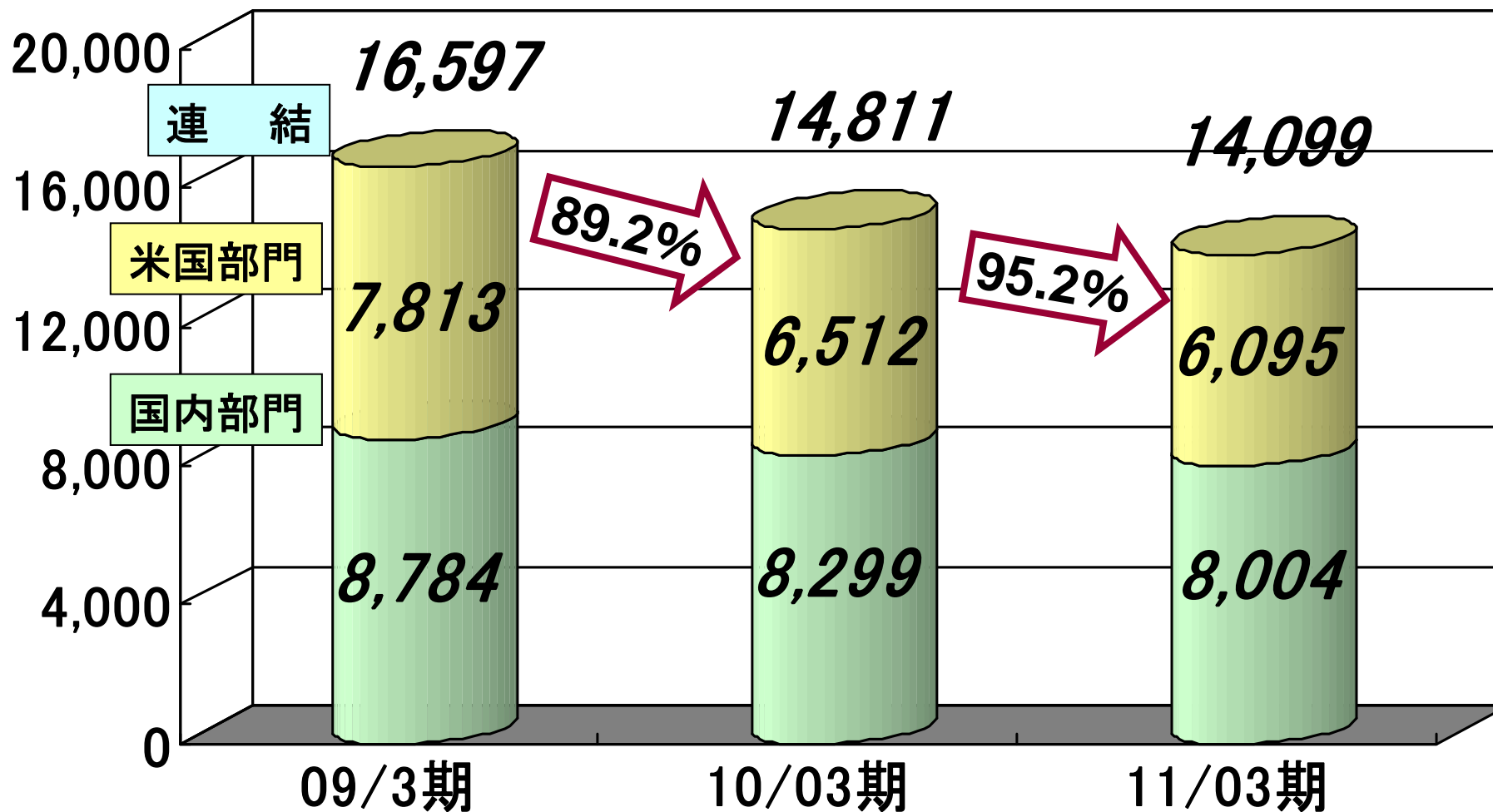
自己資本比率: 自己資本 / 総資産



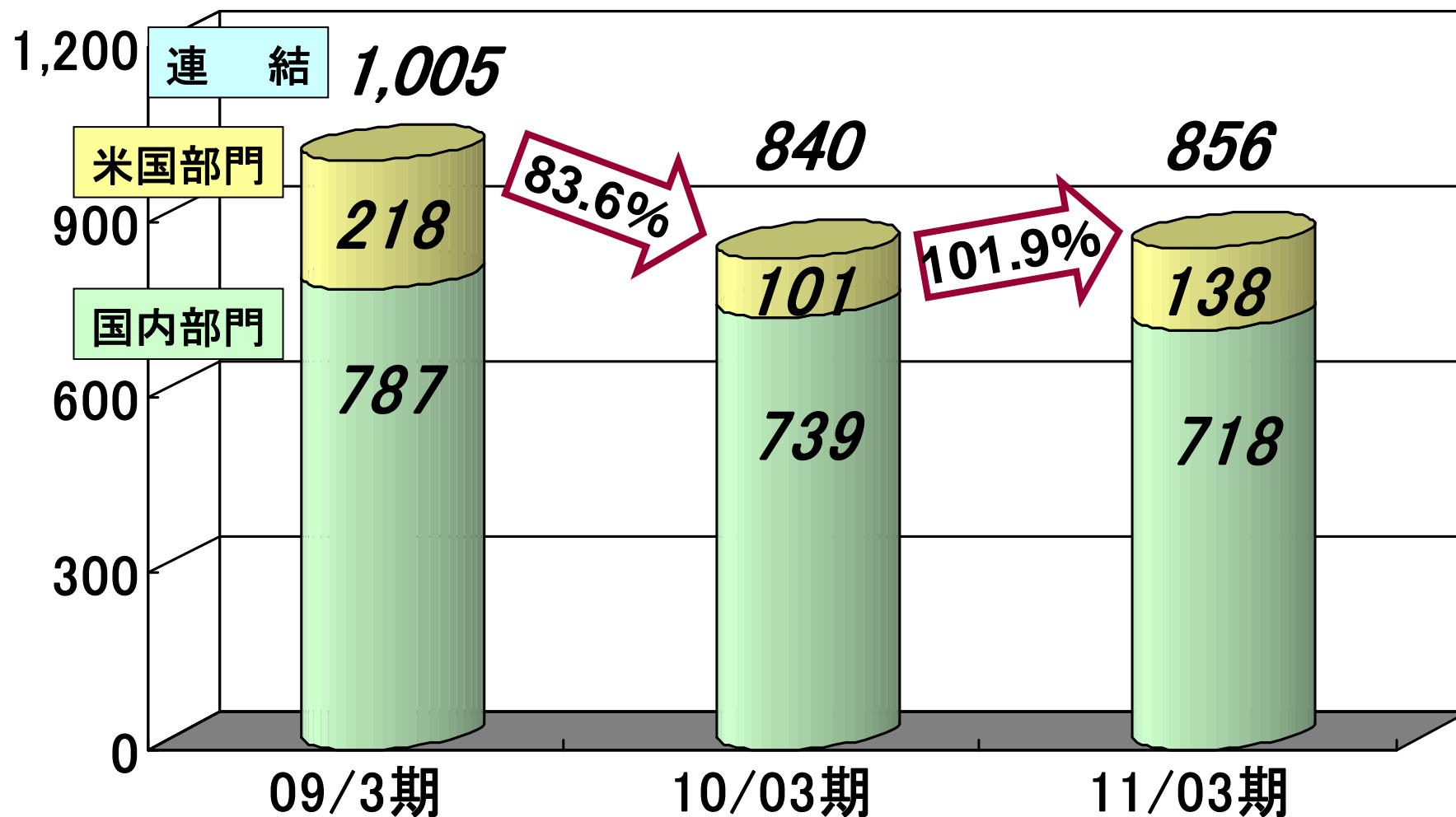
(単位:千米ドル)

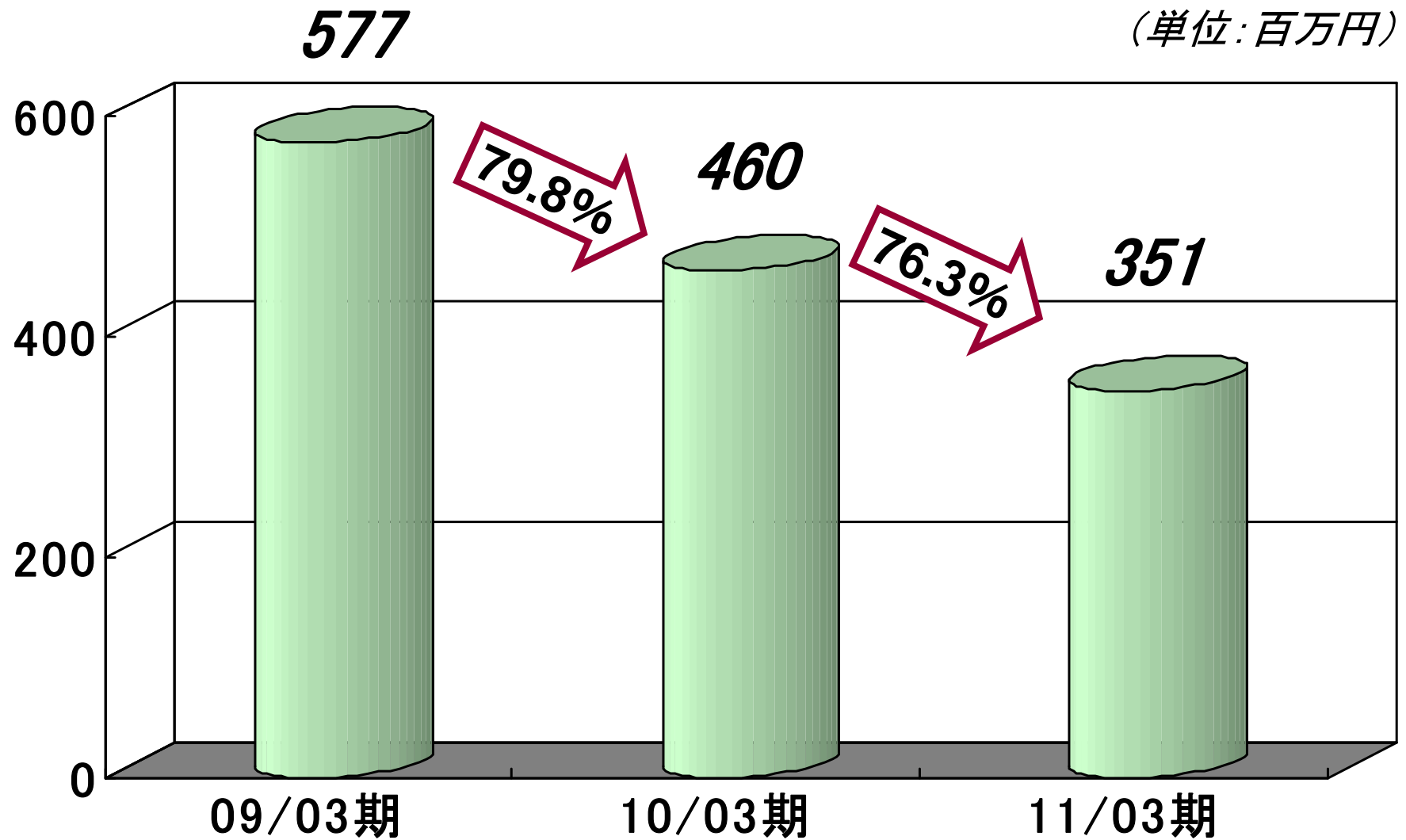


(単位:百万円)



(単位:百万円)







2011年(平成23年)3月期の 業績とトピックス

<http://www.daiohs.com>





「売れる商品」「売れる仕組み」の開発

- 「ボトルウォーター対応ティーサーバー」の開発に成功



「経営サポート室」の拡充

- 「お客様センター」のスタッフ増員による対応エリアの拡大
- 「カスタマーサポートグループ」の新設による、問い合わせ対応の充実



福島工場の新設

- 2011年3月、マット、モップ等の洗濯工場を福島県いわき市に新設



成長路線へ復帰

- ドルベースで2期ぶりに増収に転換
(対前年101.5%)
- 第4四半期(1~3月)のみで比較すると、
対前年比104.9%*と成長ペースを回復
(*稼働日数の違いを修正済み)



営業利益増益

- 米国景気後退に伴う前々年度の減収を受け、抜本的な経費削減策を実施



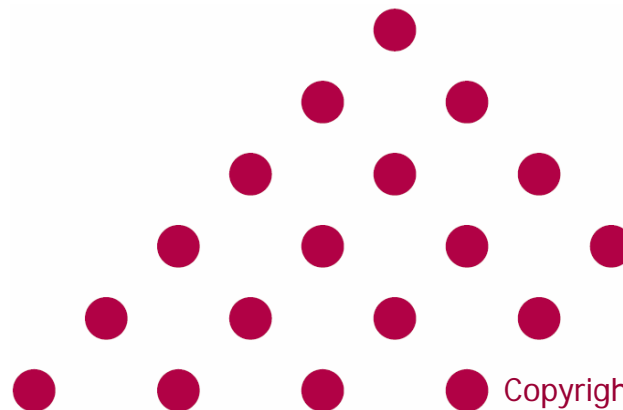
- コーヒー商品相場の急騰に伴う大幅原価上昇も、
ほぼ100%販売価格へ転嫁
- 年間営業利益はドルベース対前年比
147%に増益





2012年(平成24年)3月期の 業績予想と重点政策

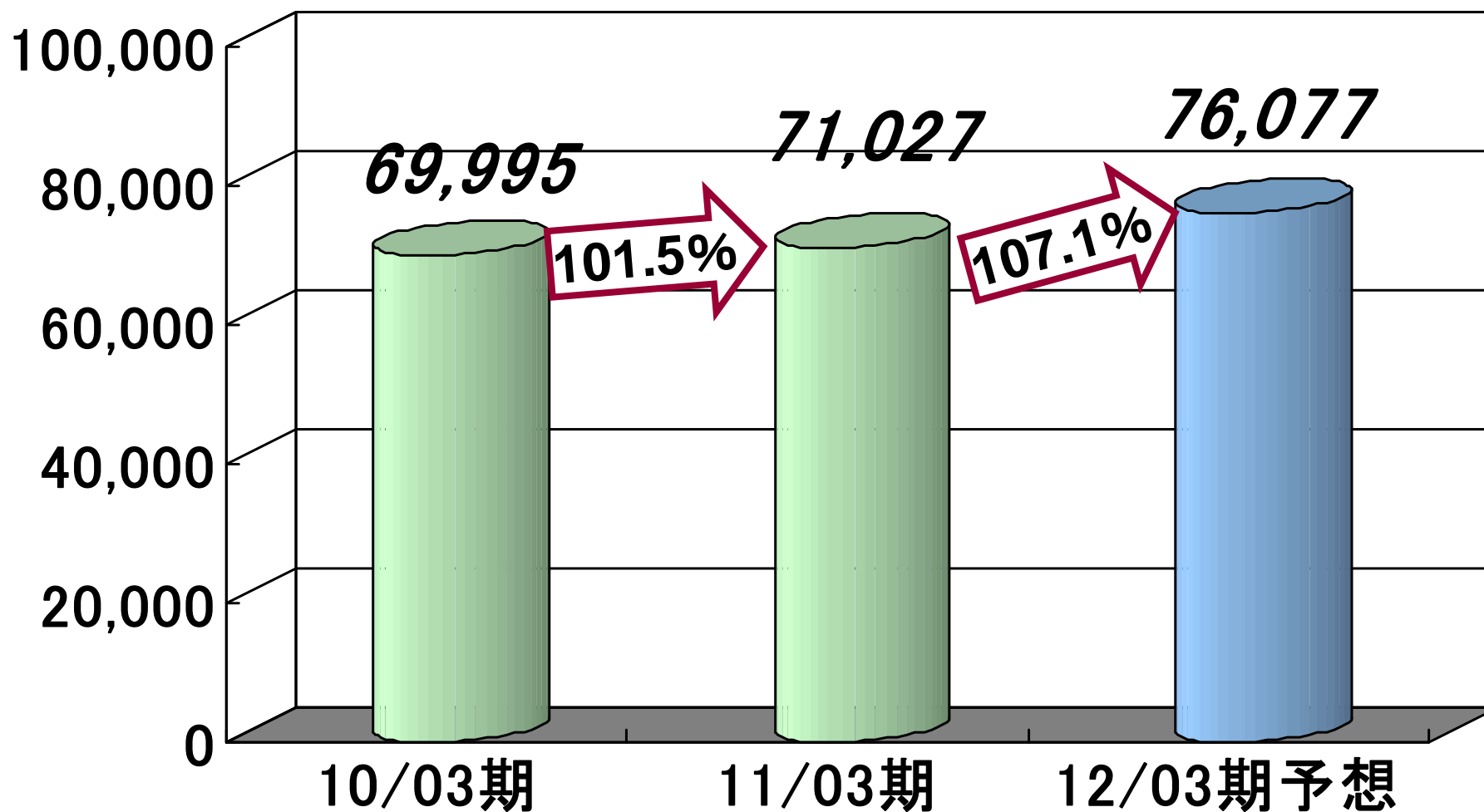
<http://www.daiohs.com>



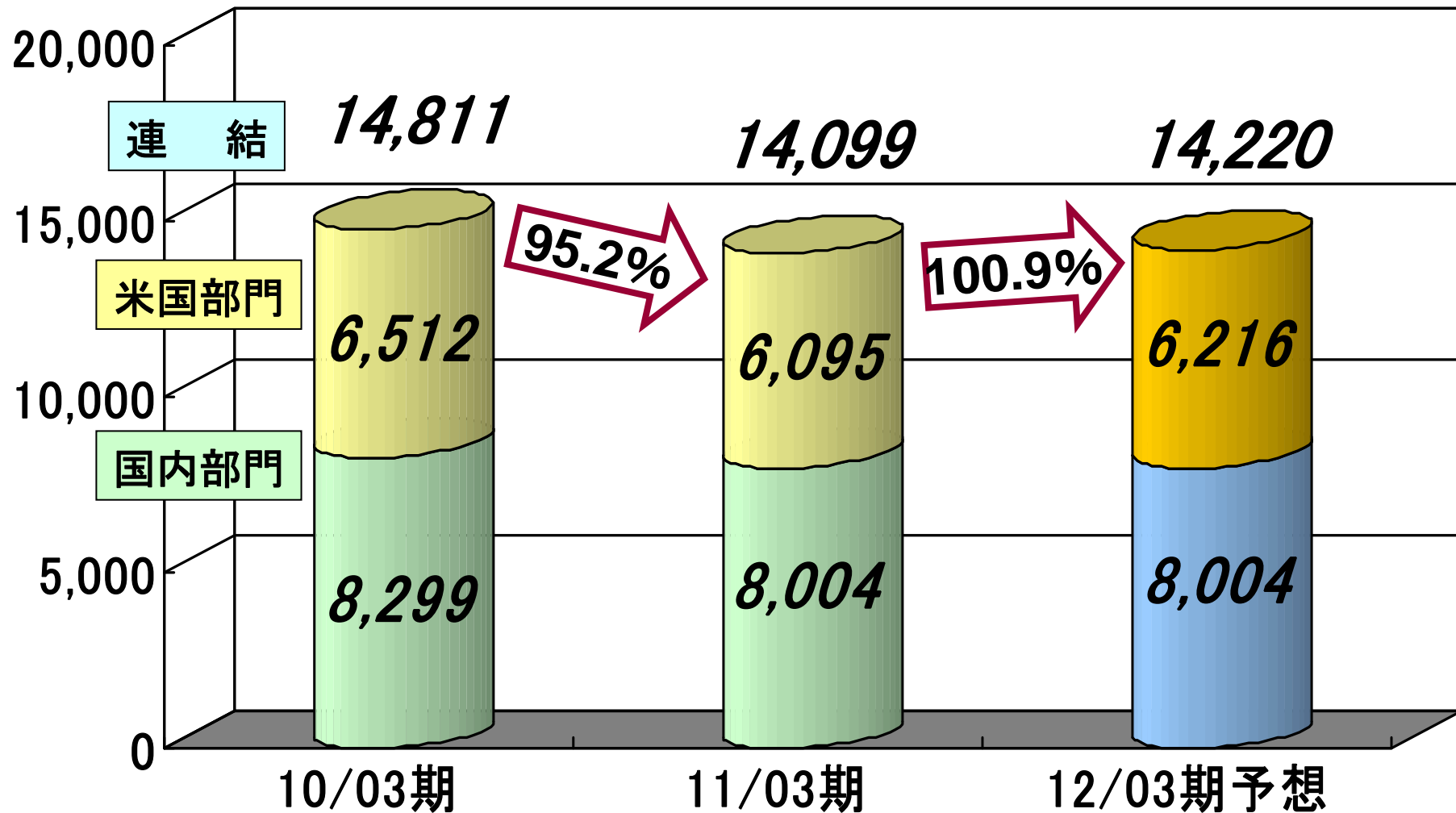
Daiohs 2012年3月期米国部門予想売上高(ドルベース)

<http://www.daiohs.com>

(単位:千米ドル)



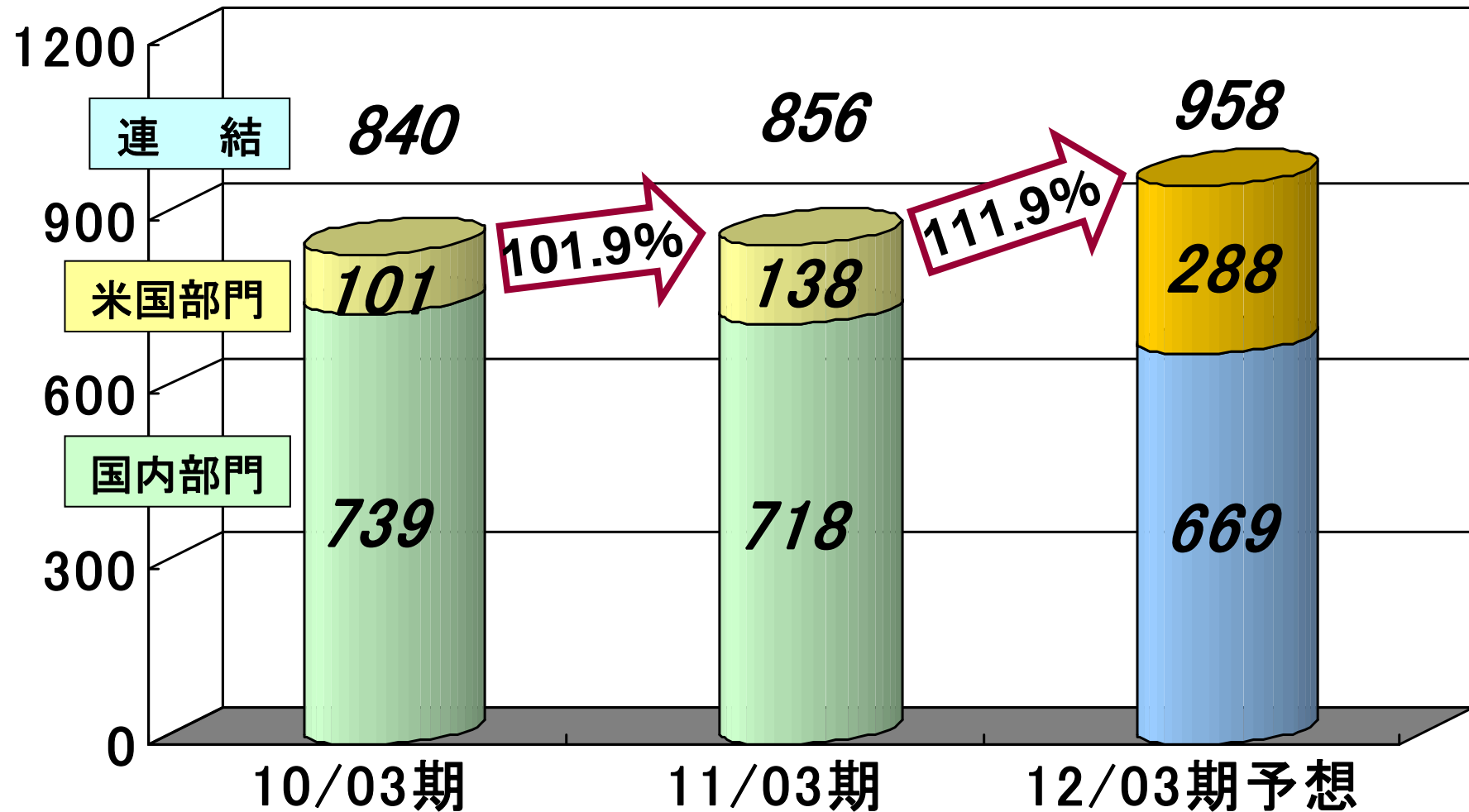
(単位:百万円)



Daiohs 2012年3月期連結予想営業利益

<http://www.daiohs.com>

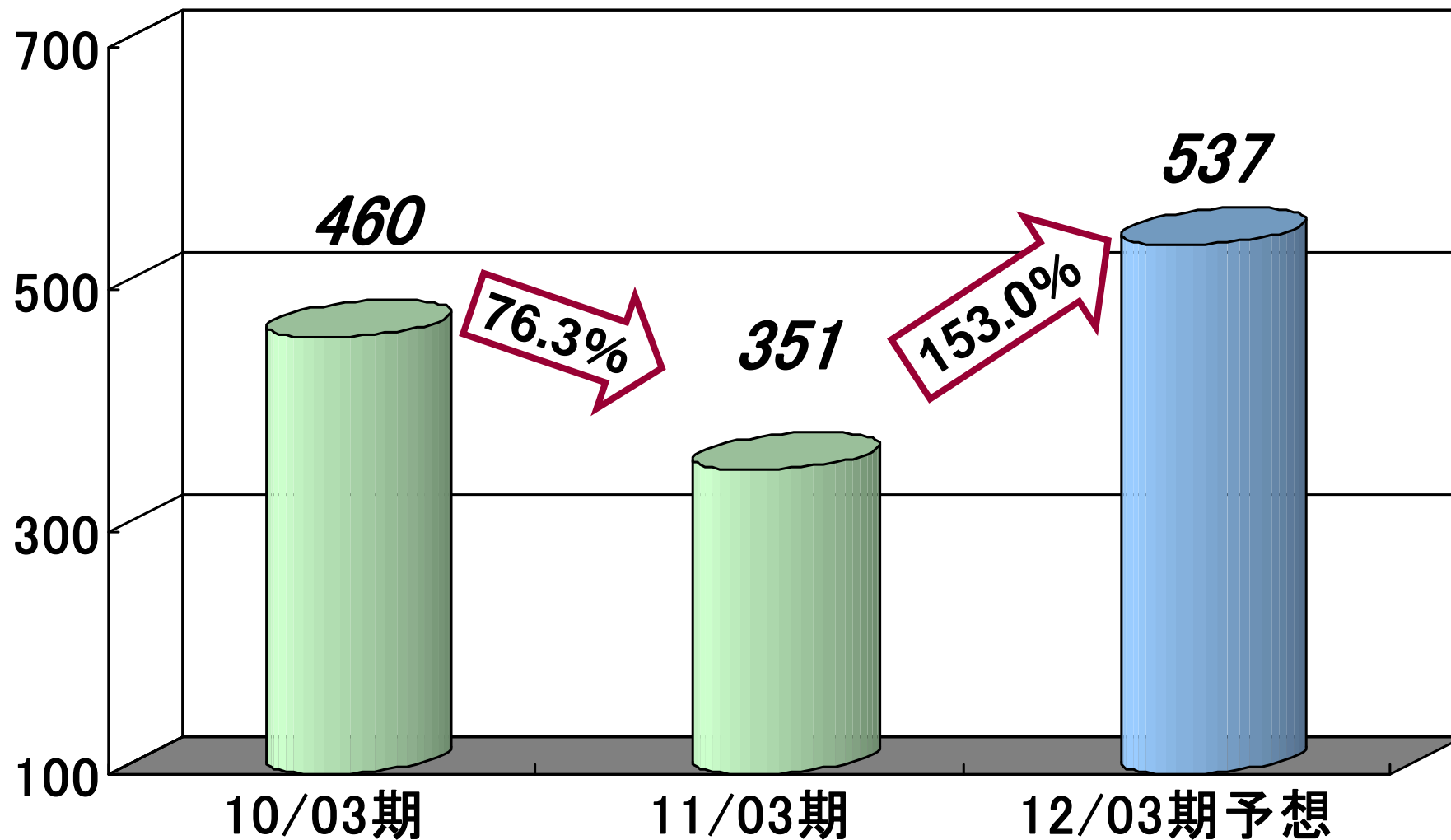
(単位:百万円)



Daiohs 2012年3月期連結予想当期純利益

<http://www.daiohs.com>

(単位:百万円)



お客様目線に立った顧客サービス

- 「ルートオペレーションの基本」を忠実に実行
- 付加価値、顧客満足度の向上
- 年中無休、365日営業体制を東京23区で実施



ターゲットティングの明確化

- 商品毎の専門セールスチームを拠点の管轄エリアに配置
- 顧客のニーズにスピーディーに対応できる体制の確立



管理オペレーションの簡素化

- 事業単位での営業体制を確立し、経営効率の最大化を図る



景気動向を見通した経営

- 今後の穏やかな景気回復を前提として、営業力増強に注力
- 拠点別に採算、生産性効率を最大化できるように売上管理、利益管理を行う



M & A戦略

- 既存拠点到に統合可能で、即時利益増加になる案件を中心に実行
- 未進出地域では、既存の管理体制で対応可能な地区での案件に着手



出店計画

- 本年度中に、ウィスコンシン州ミルウォーキー市場へ出店を予定



- 商品開発部門の拡充、経営企画部門の機能拡大による、機動力の向上を図る
- 採算の合うコスト構造での営業体制の構築



- 拠点毎の利益管理を着実に行う
- M & Aの積極的な実行に加え、自力出店型の市場進出のノウハウを蓄積



商号	株式会社ダイオーズ
証券コード	4653
創業	1969年6月
代表者	代表取締役社長 大久保 真一
本社	東京都港区浜松町二丁目4番1号 世界貿易センタービル23階
資本金	10億51百万円(2011年3月31日現在)
事業内容	トータルオフィスサービス事業を営む連結子会社2社の純粋持株会社
売上高	140億99百万円(2011年3月期 連結)
経常利益	8億79百万円(2011年3月期 連結)
従業員数	860名(2011年3月期 連結 フルタイムー換算)
決算期	3月31日



Daiohs
株式会社 **ダイオーズ**