



# 2011年3月期 決算説明会

<http://www.daiohs.com>

日本証券アナリスト協会

2011年5月16日

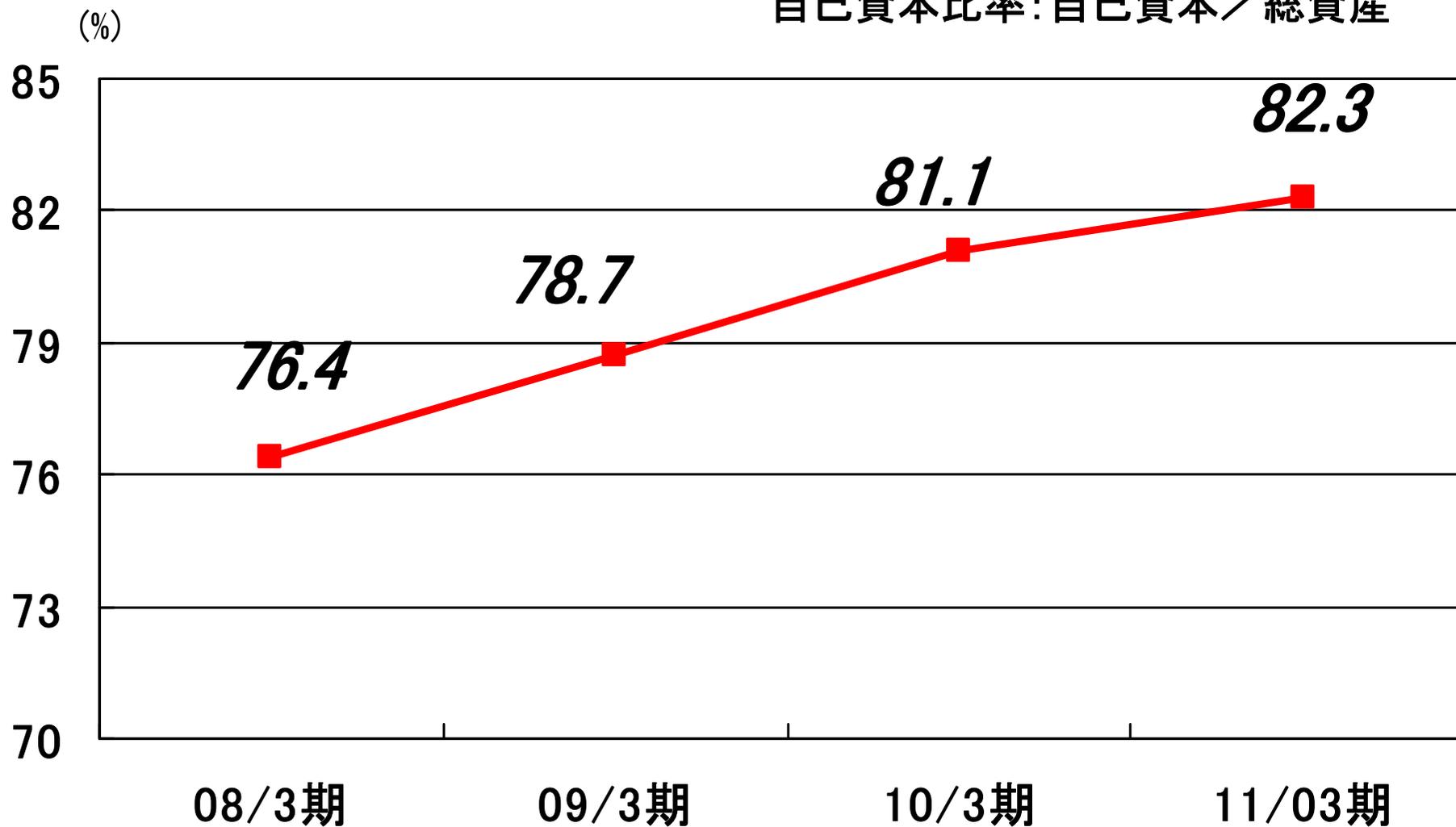


Copyright ©2011 Daiohs Corporation. All rights reserved.

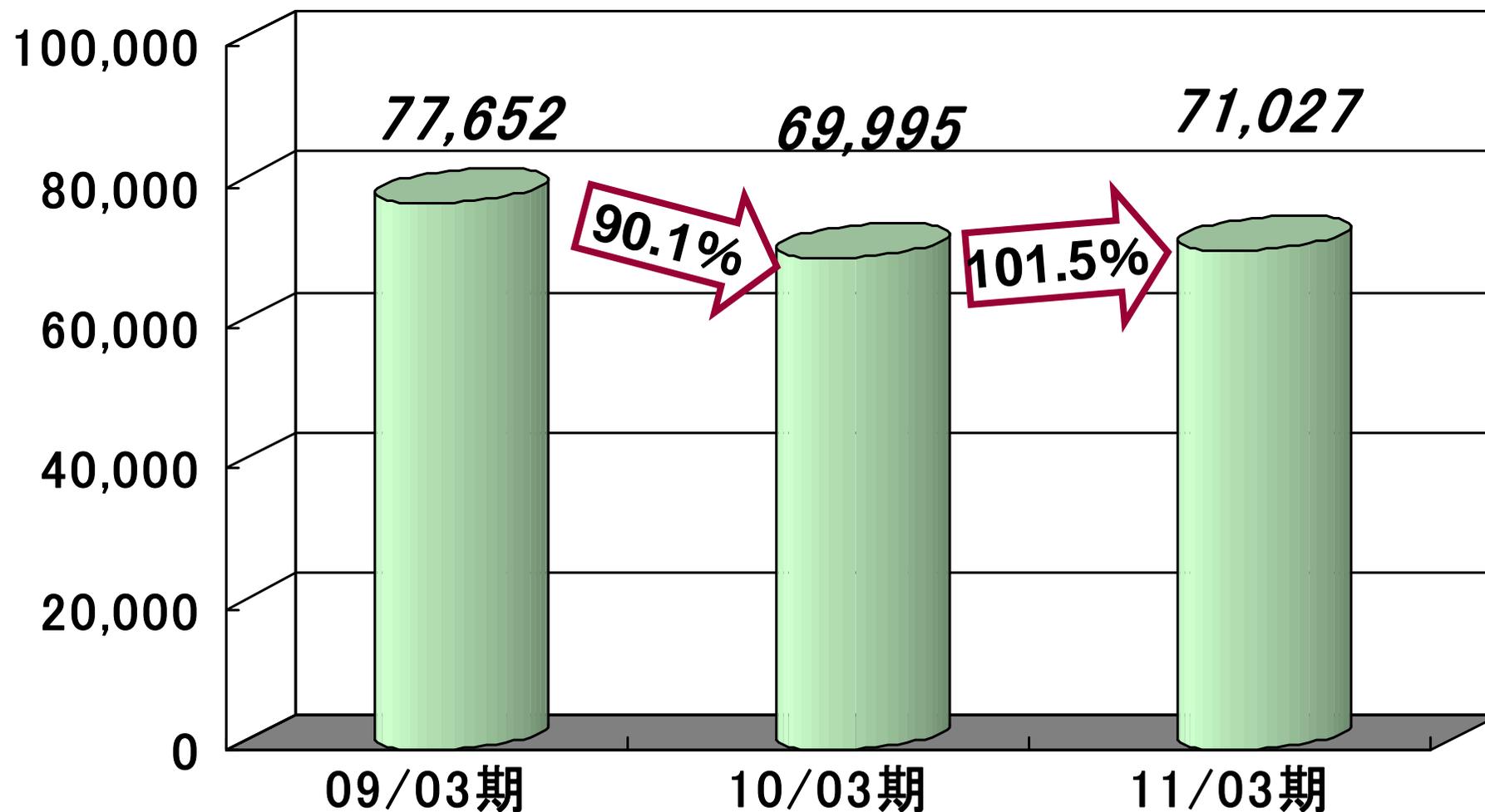
(単位:百万円)

	実績	前期比
売上高	14,099	95.2%
		売上比
営業利益	856	6.1%
経常利益	879	6.2%
当期純利益	351	2.5%
配当利回り	3.1%	(5月13日終値ベース)

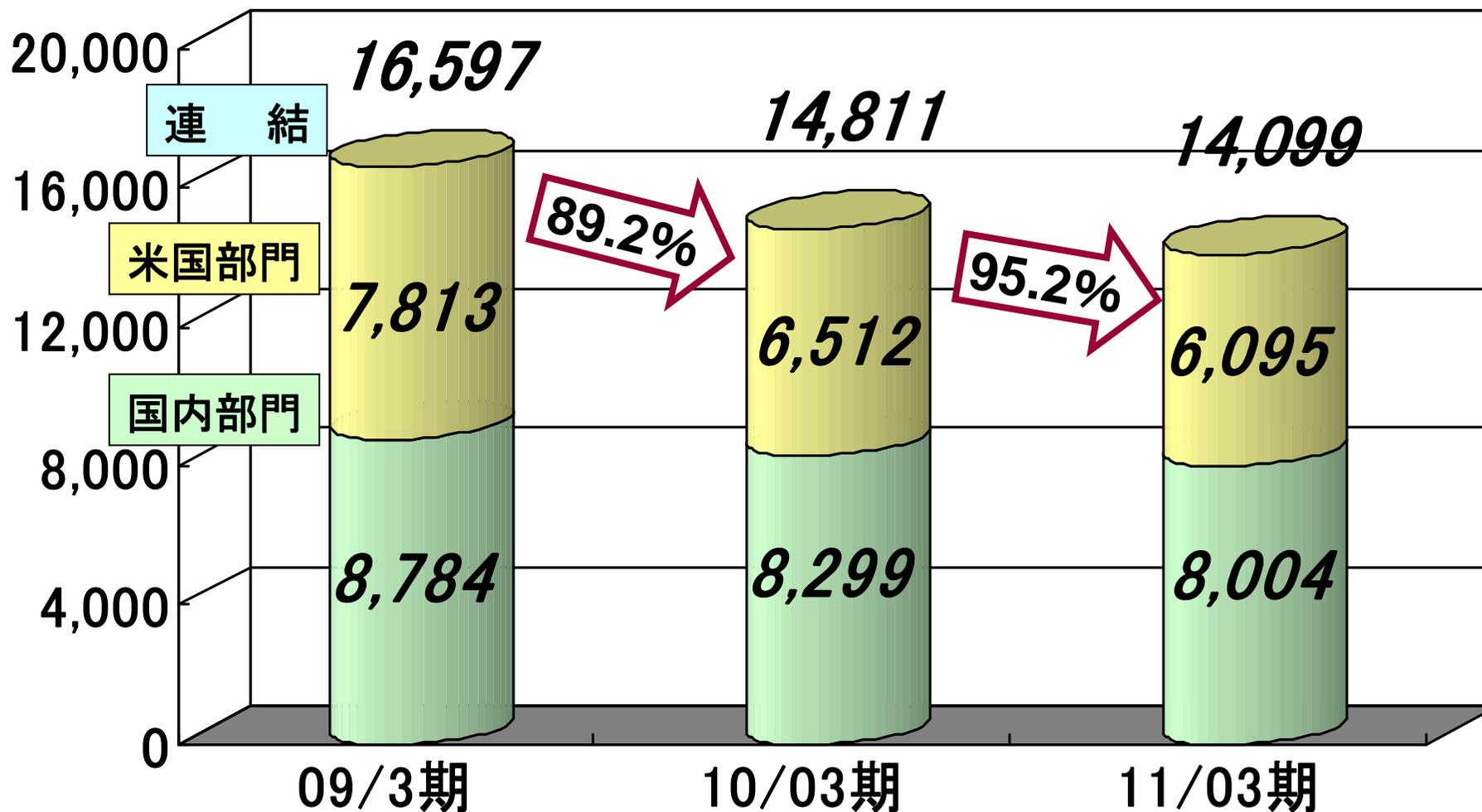
自己資本比率: 自己資本 / 総資産



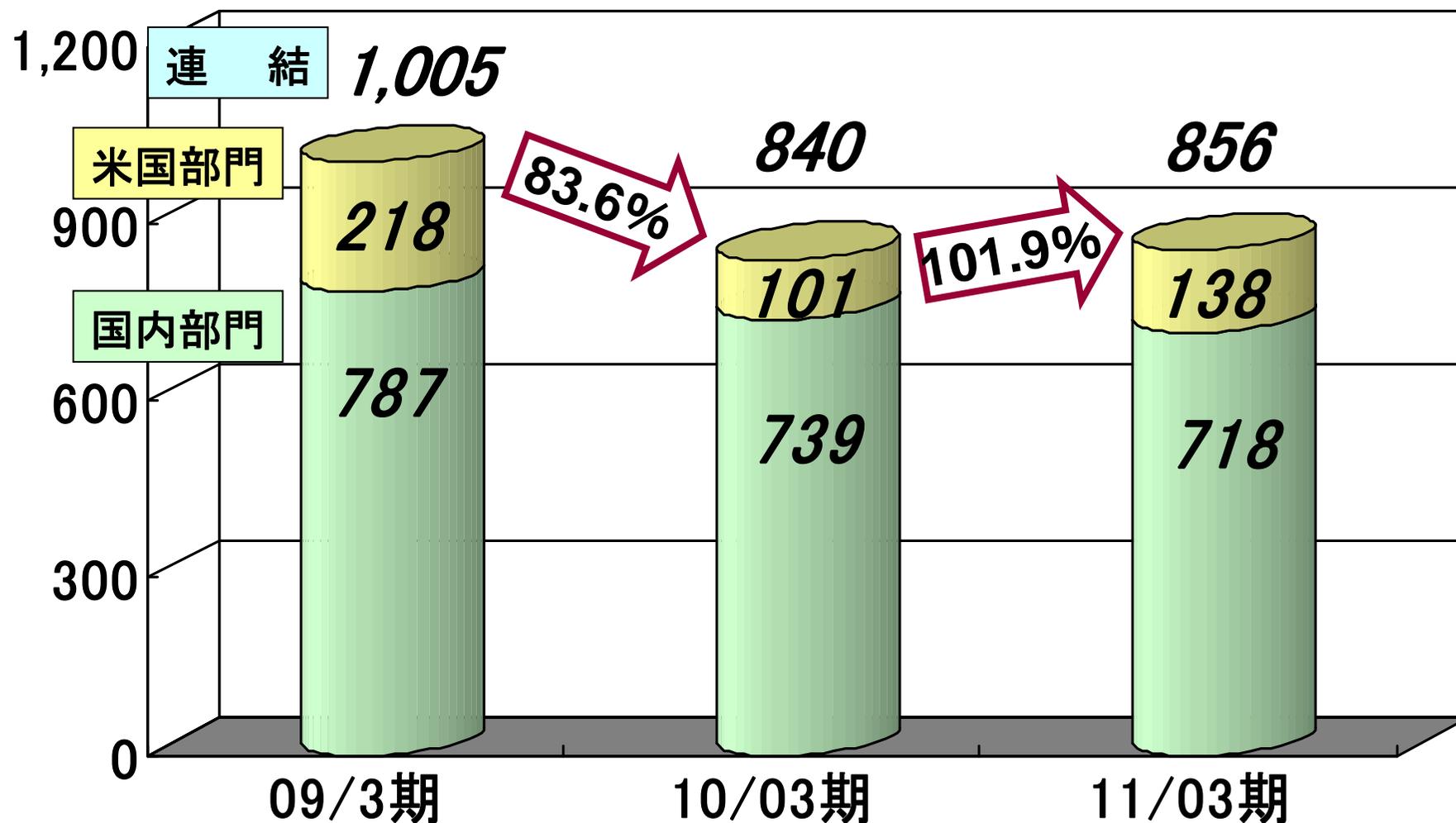
(単位:千米ドル)

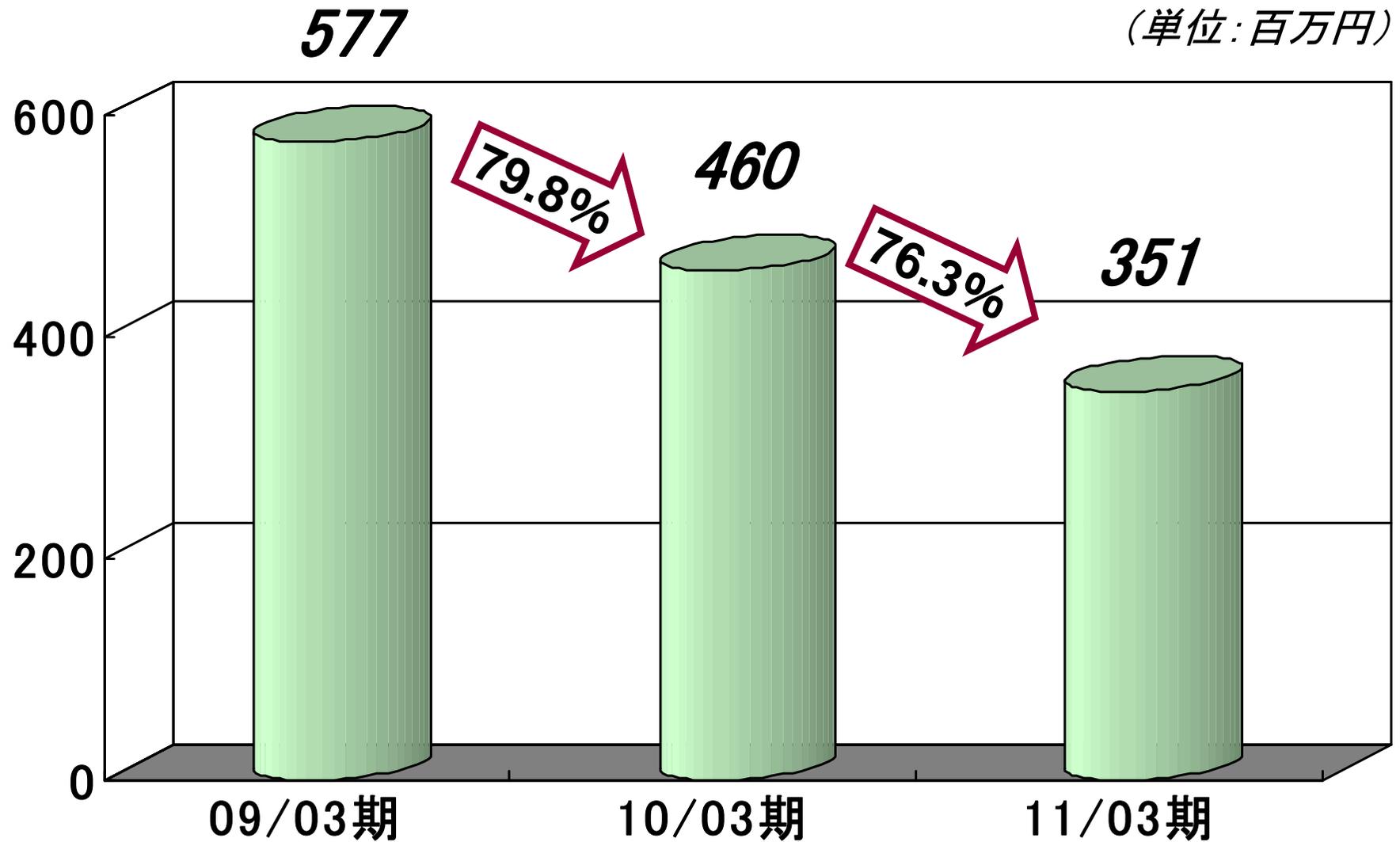


(単位:百万円)



(単位:百万円)







# 2011年(平成23年)3月期の 業績とトピックス

<http://www.daiohs.com>





## 「売れる商品」「売れる仕組み」の開発

- 「ボトルウォーター対応ティーサーバー」の開発に成功



## 「経営サポート室」の拡充

- 「お客様センター」のスタッフ増員による対応エリアの拡大
- 「カスタマーサポートグループ」の新設による、問い合わせ対応の充実



## 福島工場の新設

- 2011年3月、マット、モップ等の洗濯工場を福島県いわき市に新設



## 成長路線へ復帰

- ドルベースで2期ぶりに増収に転換  
(対前年101.5%)
- 第4四半期(1~3月)のみで比較すると、  
対前年比104.9%\*と成長ペースを回復  
(\*稼働日数の違いを修正済み)



## 営業利益増益

- 米国景気後退に伴う前々年度の減収を受け、抜本的な経費削減策を実施



- コーヒー商品相場の急騰に伴う大幅原価上昇も、  
ほぼ100%販売価格へ転嫁
- 年間営業利益はドルベース対前年比  
147%に増益



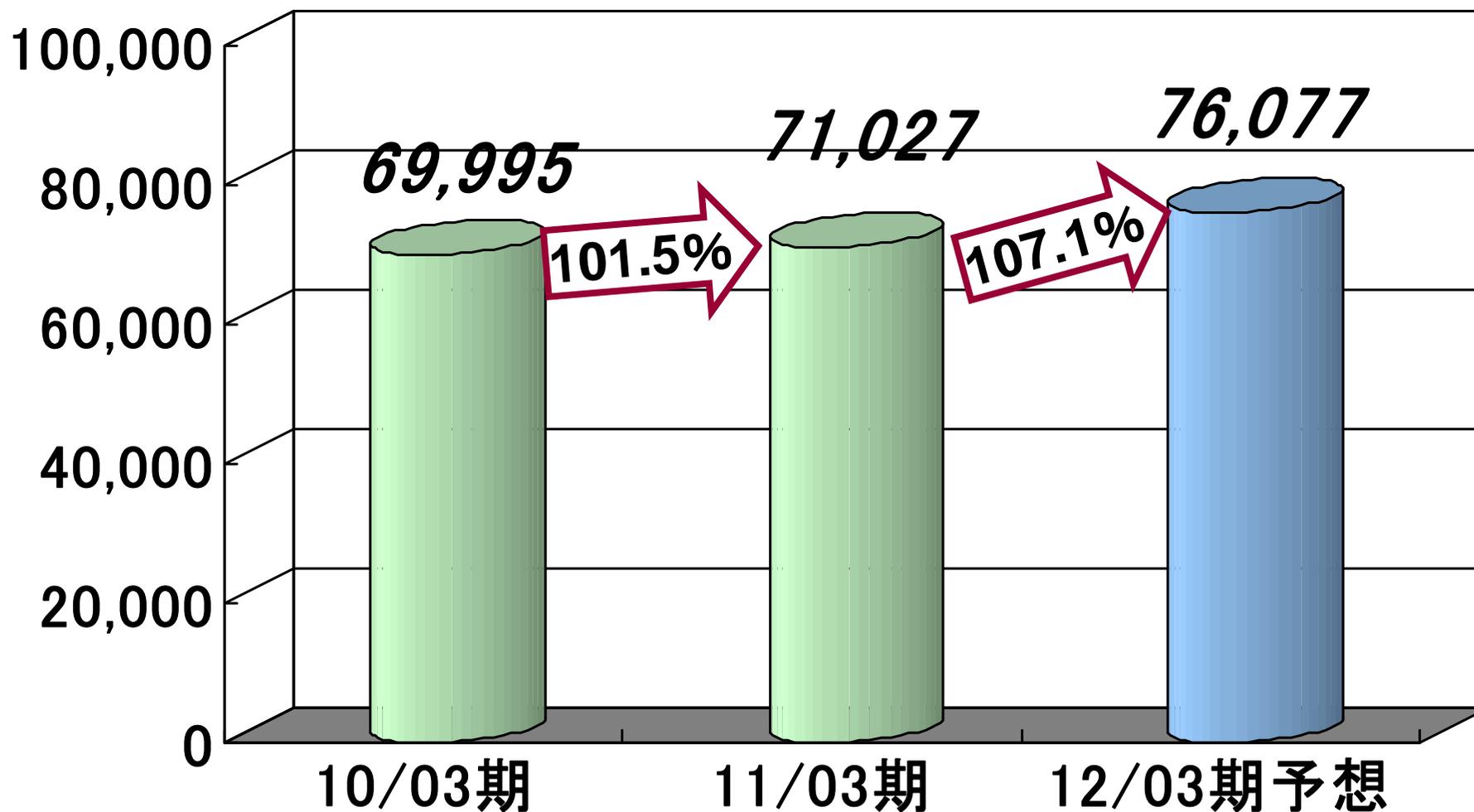


# 2012年(平成24年)3月期の 業績予想と重点政策

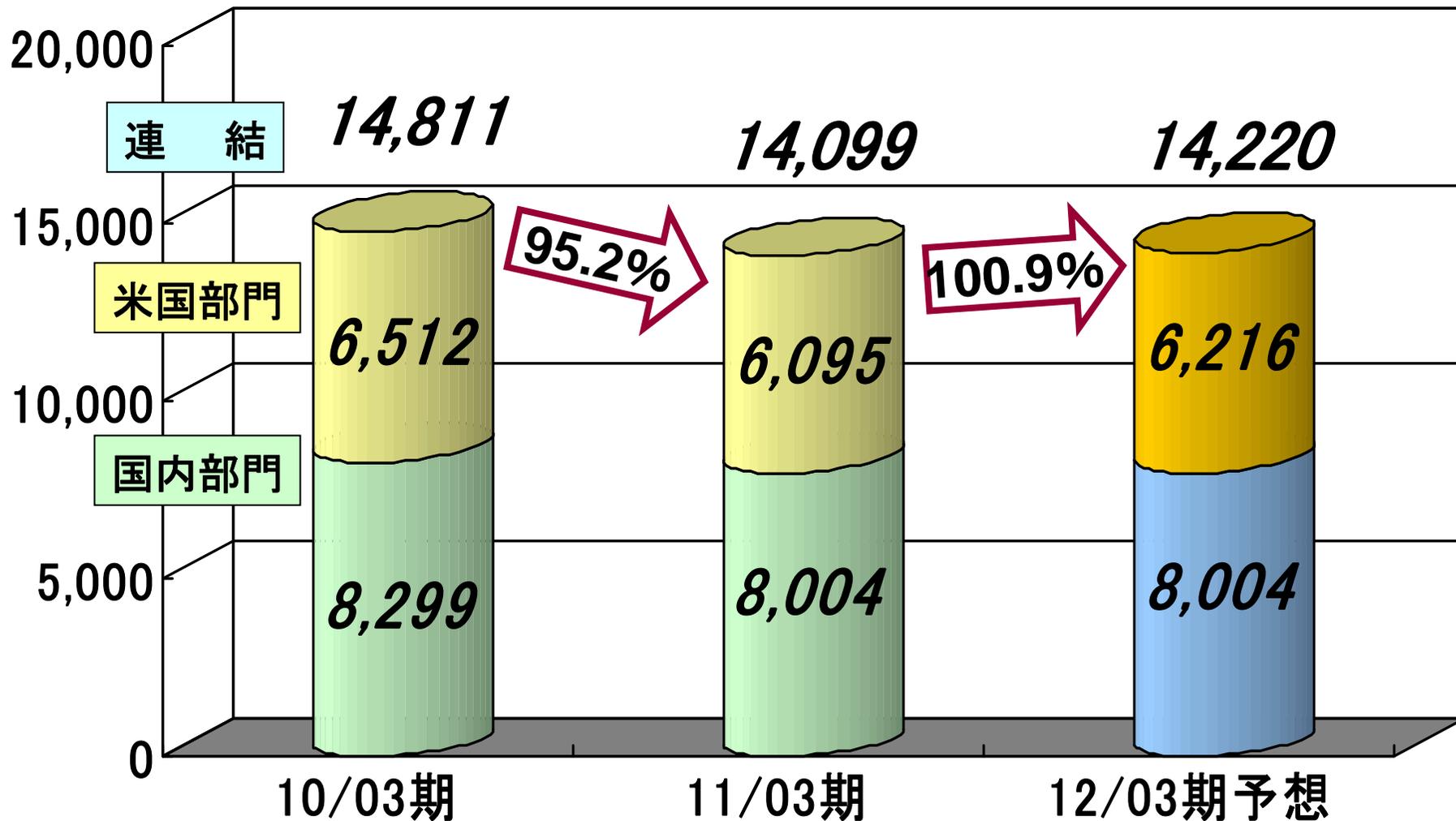
<http://www.daiohs.com>



(単位:千米ドル)



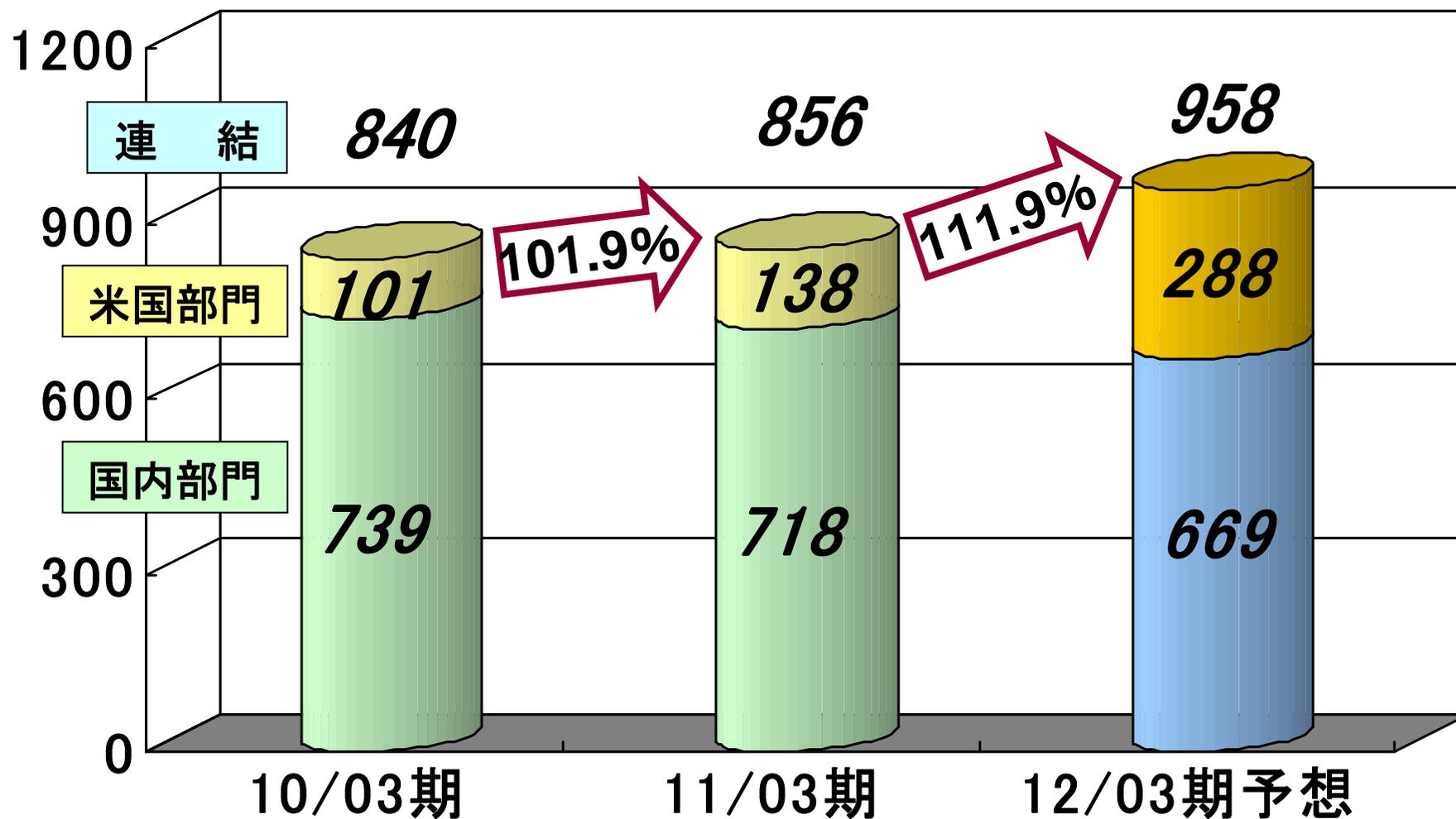
(単位:百万円)



# Daiohs 2012年3月期連結予想営業利益

<http://www.daiohs.com>

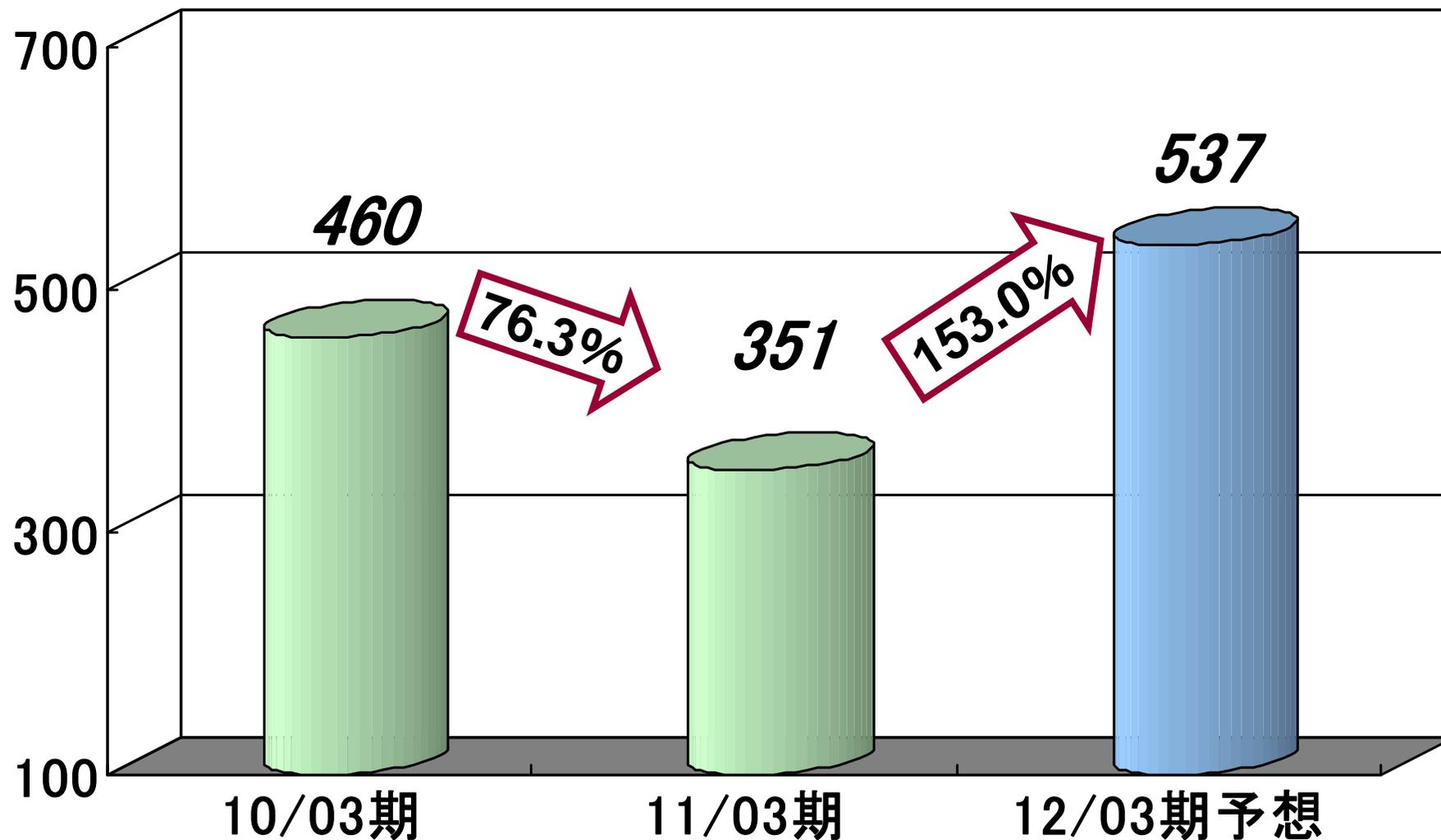
(単位:百万円)



# Daiohs 2012年3月期連結予想当期純利益

<http://www.daiohs.com>

(単位:百万円)



## お客様目線に立った顧客サービス

- 「ルートオペレーションの基本」を忠実に実行
- 付加価値、顧客満足度の向上
- 年中無休、365日営業体制を東京23区で実施



## ターゲティングの明確化

- 商品毎の専門セールsteamを拠点の管轄エリアに配置
- 顧客のニーズにスピーディーに対応できる体制の確立



## 管理オペレーションの簡素化

- 事業単位での営業体制を確立し、経営効率の最大化を図る



## 景気動向を見通した経営

- 今後の穏やかな景気回復を前提として、営業力増強に注力
- 拠点別に採算、生産性効率を最大化できるように売上管理、利益管理を行う



## M & A戦略

- 既存拠点到に統合可能で、即時利益増加になる案件を中心に実行
- 未進出地域では、既存の管理体制で対応可能な地区での案件に着手



## 出店計画

- 本年度中に、ウィスコンシン州ミルウォーキー市場へ出店を予定



- 商品開発部門の拡充、経営企画部門の機能拡大による、機動力の向上を図る
- 採算の合うコスト構造での営業体制の構築



- 拠点毎の利益管理を着実に行う
- M & Aの積極的な実行に加え、自力出店型の市場進出のノウハウを蓄積



商号	株式会社ダイオーズ
証券コード	4653
創業	1969年6月
代表者	代表取締役社長 大久保 真一
本社	東京都港区浜松町二丁目4番1号 世界貿易センタービル23階
資本金	10億51百万円(2011年3月31日現在)
事業内容	トータルオフィスサービス事業を営む連結子会社2社の純粋持株会社
売上高	140億99百万円(2011年3月期 連結)
経常利益	8億79百万円(2011年3月期 連結)
従業員数	860名(2011年3月期 連結 フルタイムー換算)
決算期	3月31日



**Daiohs**  
株式会社 **ダイオーズ**