



2011年3月期 上半期決算説明会

<http://www.daiohs.com>

日本証券アナリスト協会
2010年11月15日



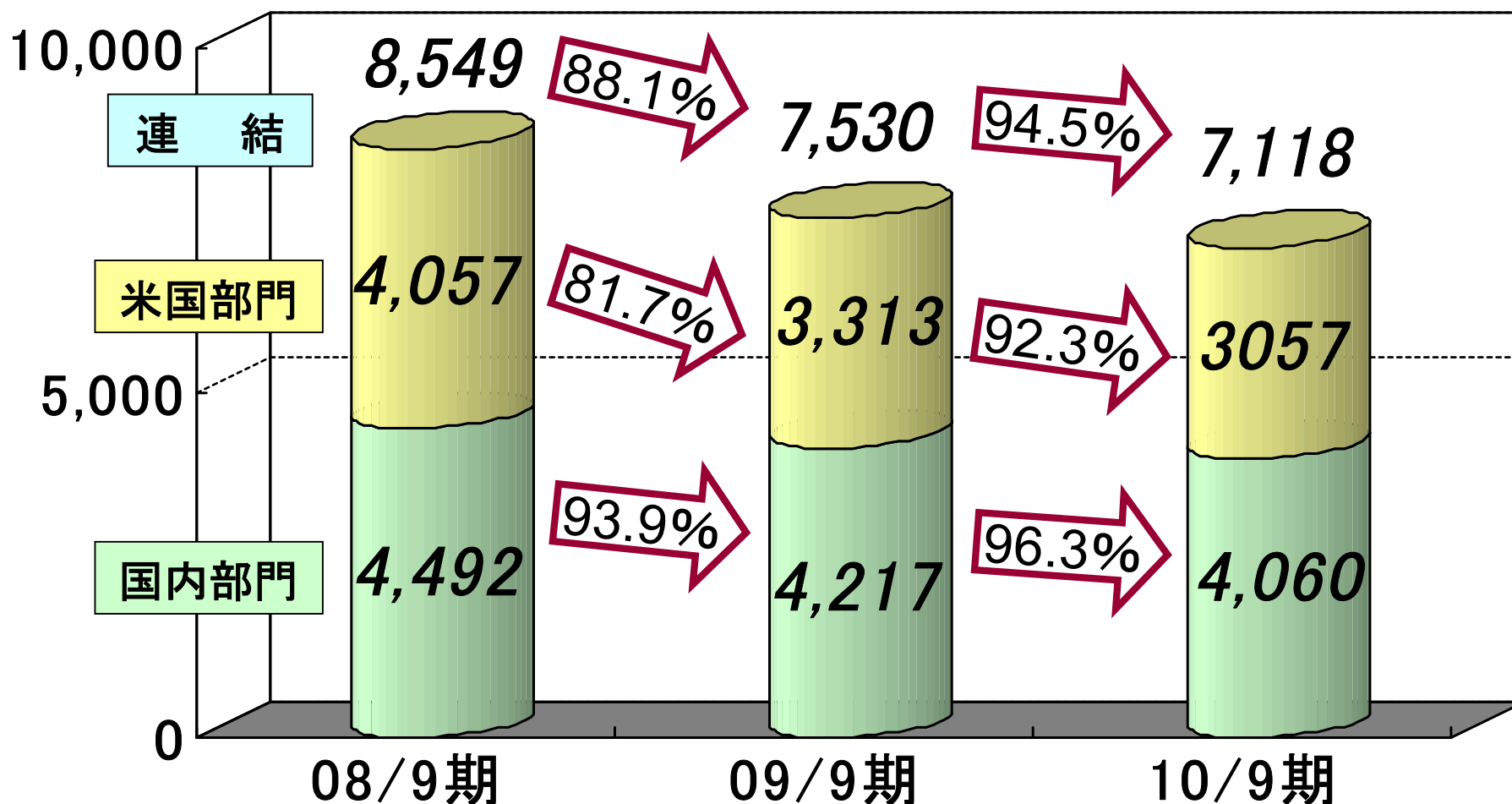


上半期の業績とトピックス

<http://www.daiohs.com>



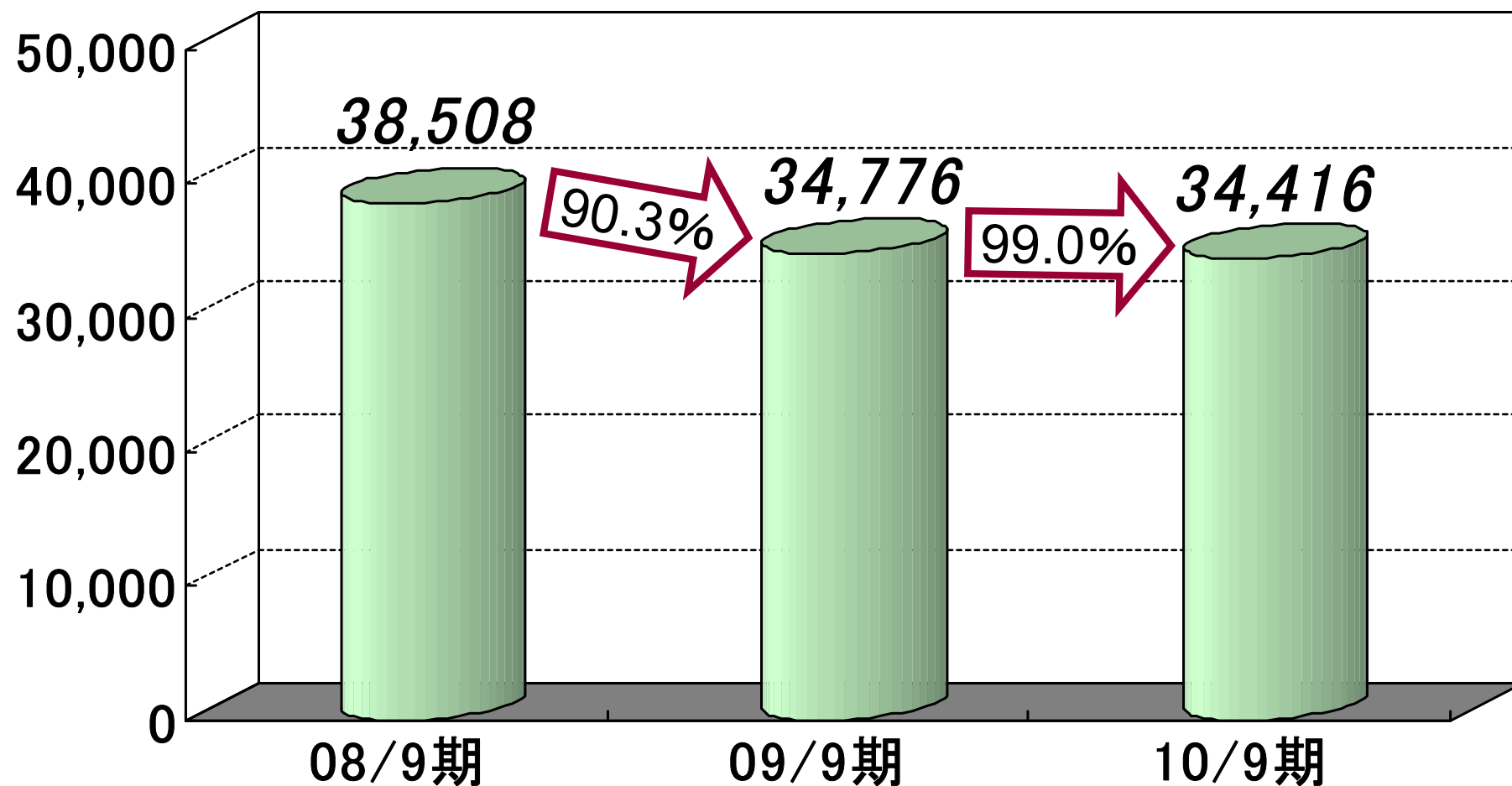
(単位:百万円)



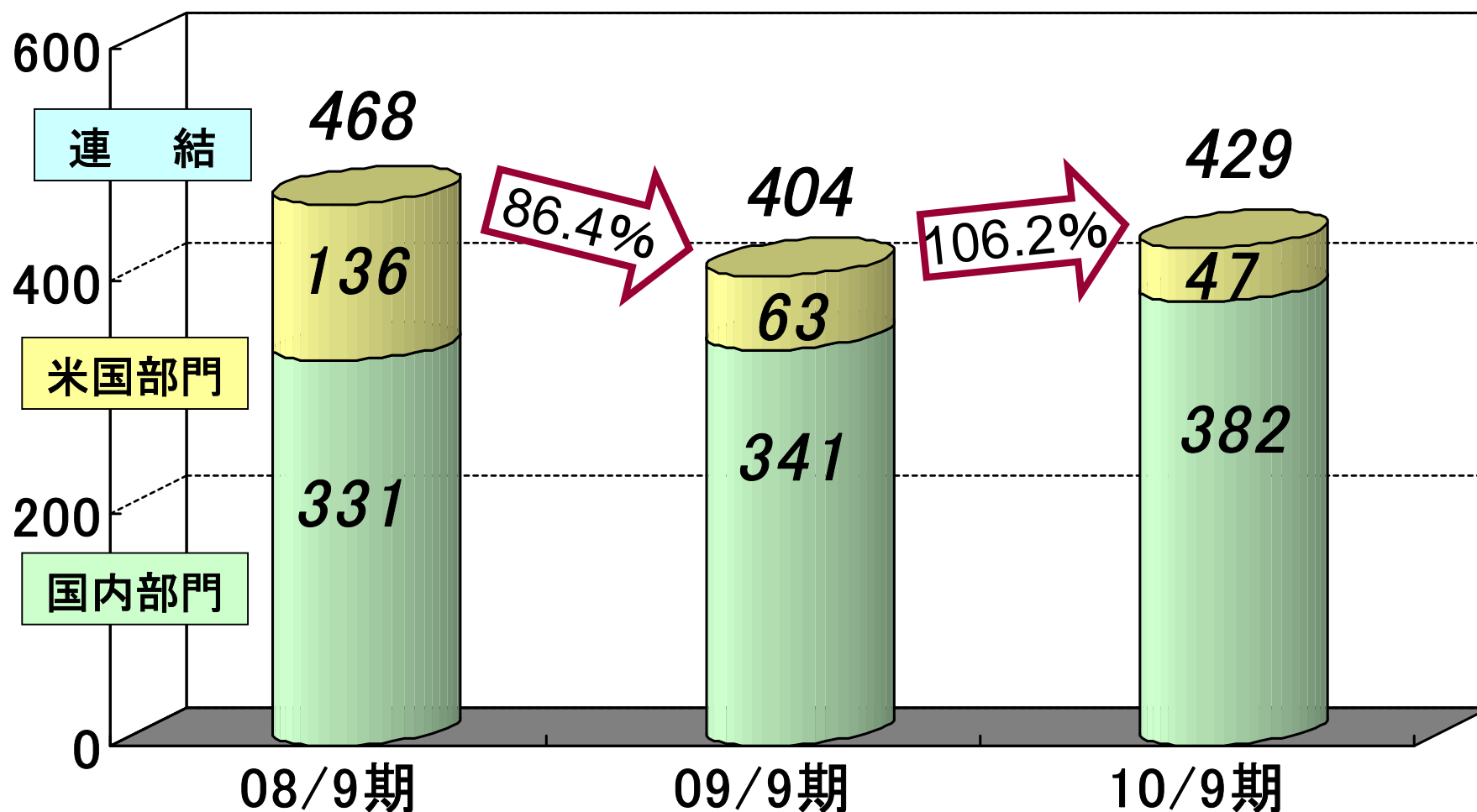
Daiohs 米国部門売上高の推移(ドルベース)

<http://www.daiohs.com>

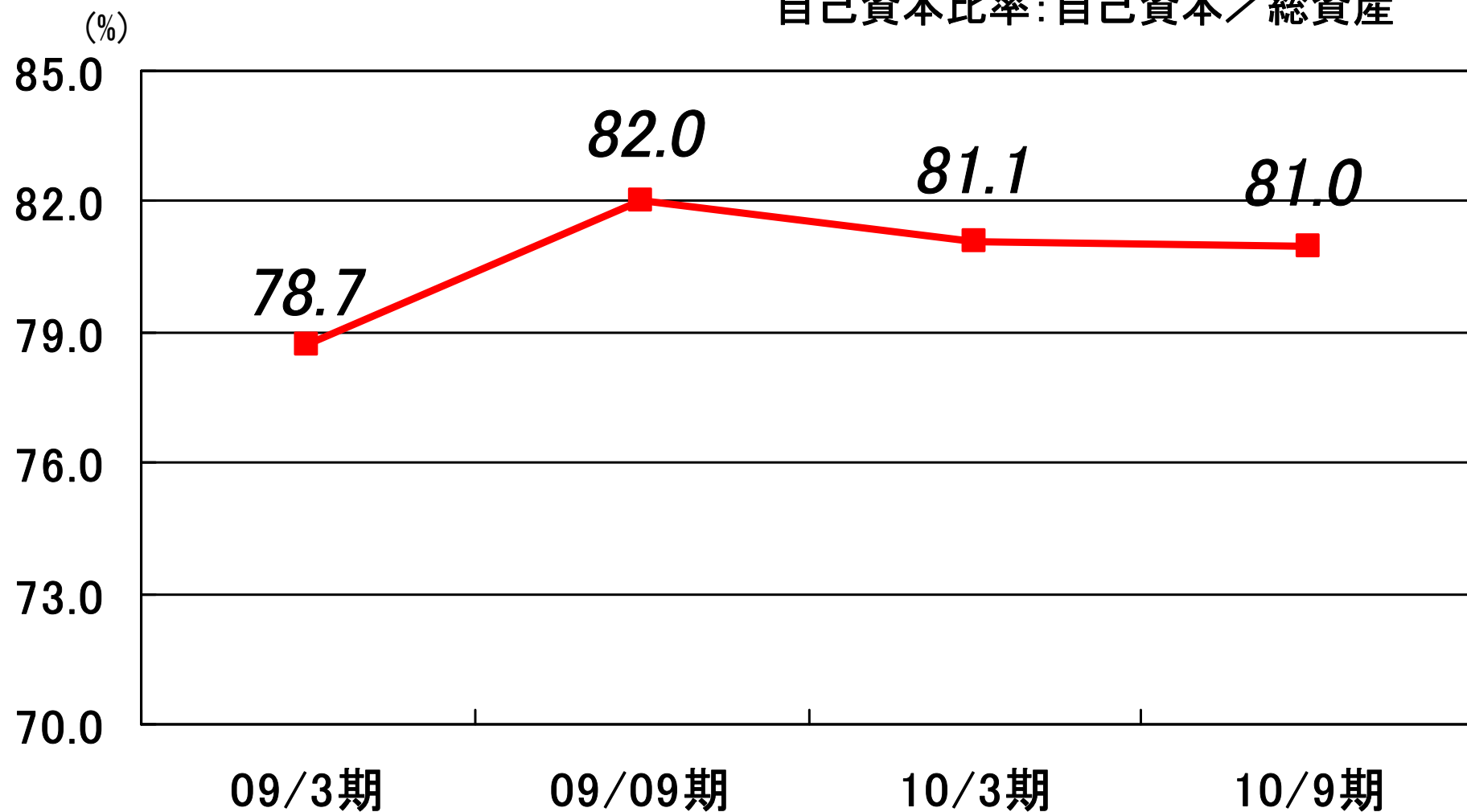
(単位:千米ドル)



(単位:百万円)



自己資本比率：自己資本／総資産



(単位:百万円)

	実績	前期比
売上高	7,118	94.5%
		売上比
営業利益	429	6.0%
経常利益	458	6.4%
当期純利益	261	3.7%
配当利回り	3.3%	(11月12日終値ベース)

顧客ニーズに合った商品の販売・開発

- 「ピュアウォーター」の拡販キャンペーン実施
- 「基本料金制」の積極的導入
- 第3四半期に向けた「除菌消臭機」の開発



「経営サポート室」の発足

- 新規事業開発、機動的にM&Aへ取り組む
- 機器・製商品の品質管理
- 「お客様センター」の運営



新規顧客獲得の強化

- 東京統括営業所内に専門拡販チームを発足
- 新規顧客開拓の体制を構築



業績回復への兆し

- 第2四半期 売上高→前年同四半期比0.9%増
- 同 税引前利益→前年同四半期比32.5%増



6四半期ぶりに前年四半期比増収増益

- 地盤であるロッキー西側地区、2年前に進出したテキサス・コロラド両州売上の好調
- 運営効率の見直し



業績回復の為の組織改善

- 売上規模に合わせた組織のスリム化
- 既存の組織形態を維持し、拠点ごとの改善
- 営業力の強化





2011年(平成23年)3月期の 業績予想と重点政策

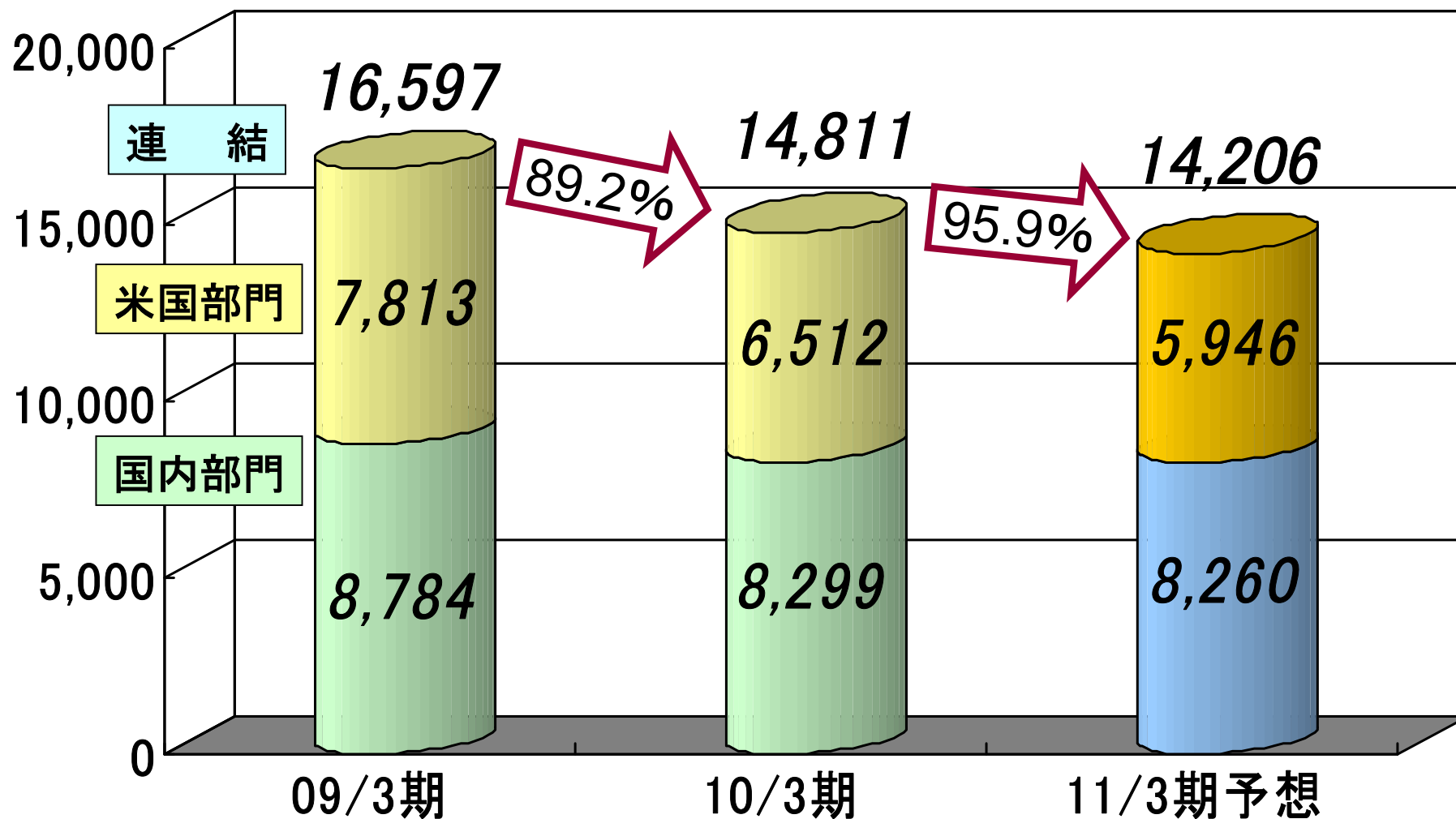
<http://www.daiohs.com>



Daiohs 2011年3月期連結予想売上高

<http://www.daiohs.com>

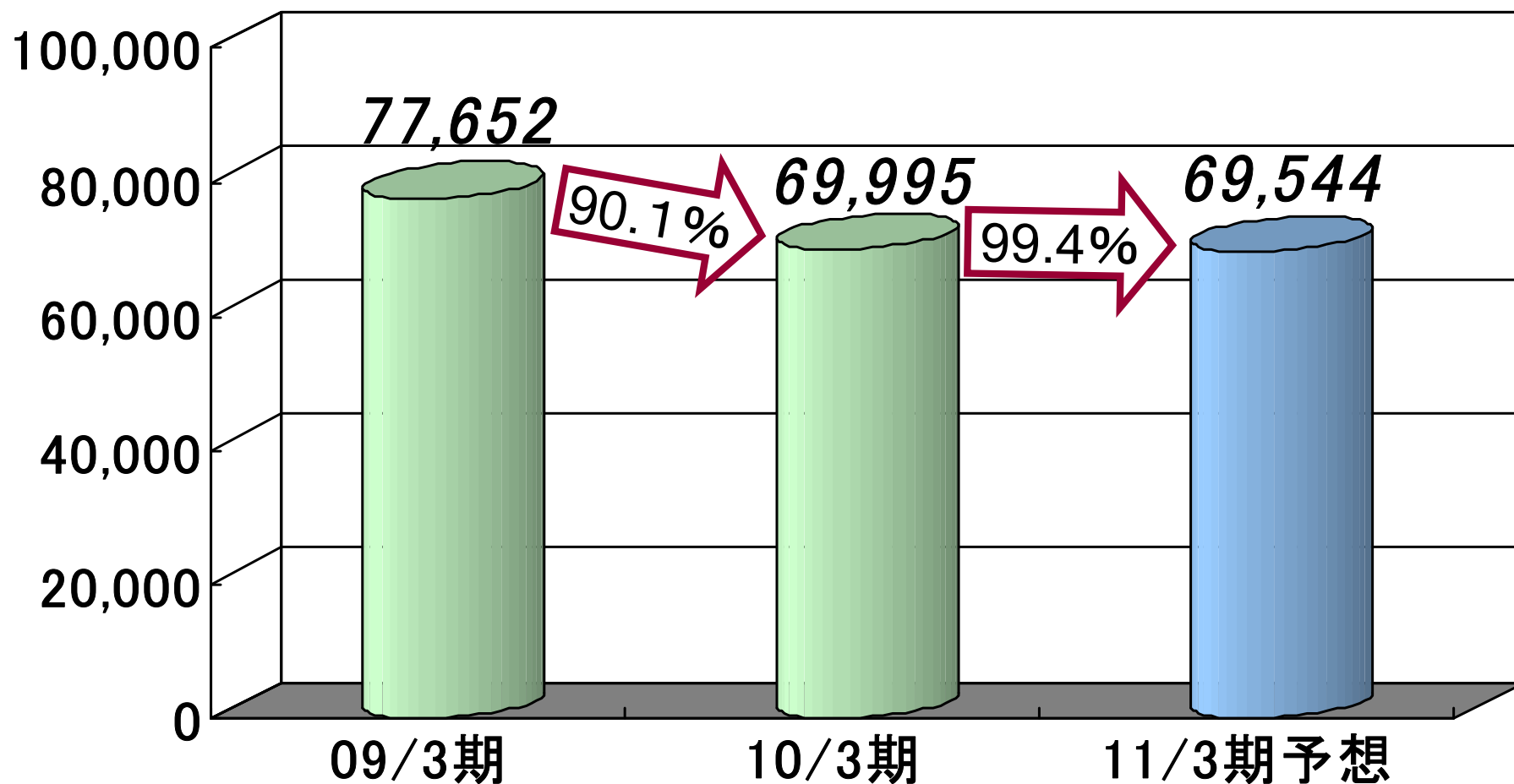
(単位:百万円)



Daiohs 2011年3月期米国部門予想売上高(ドルベース)

<http://www.daiohs.com>

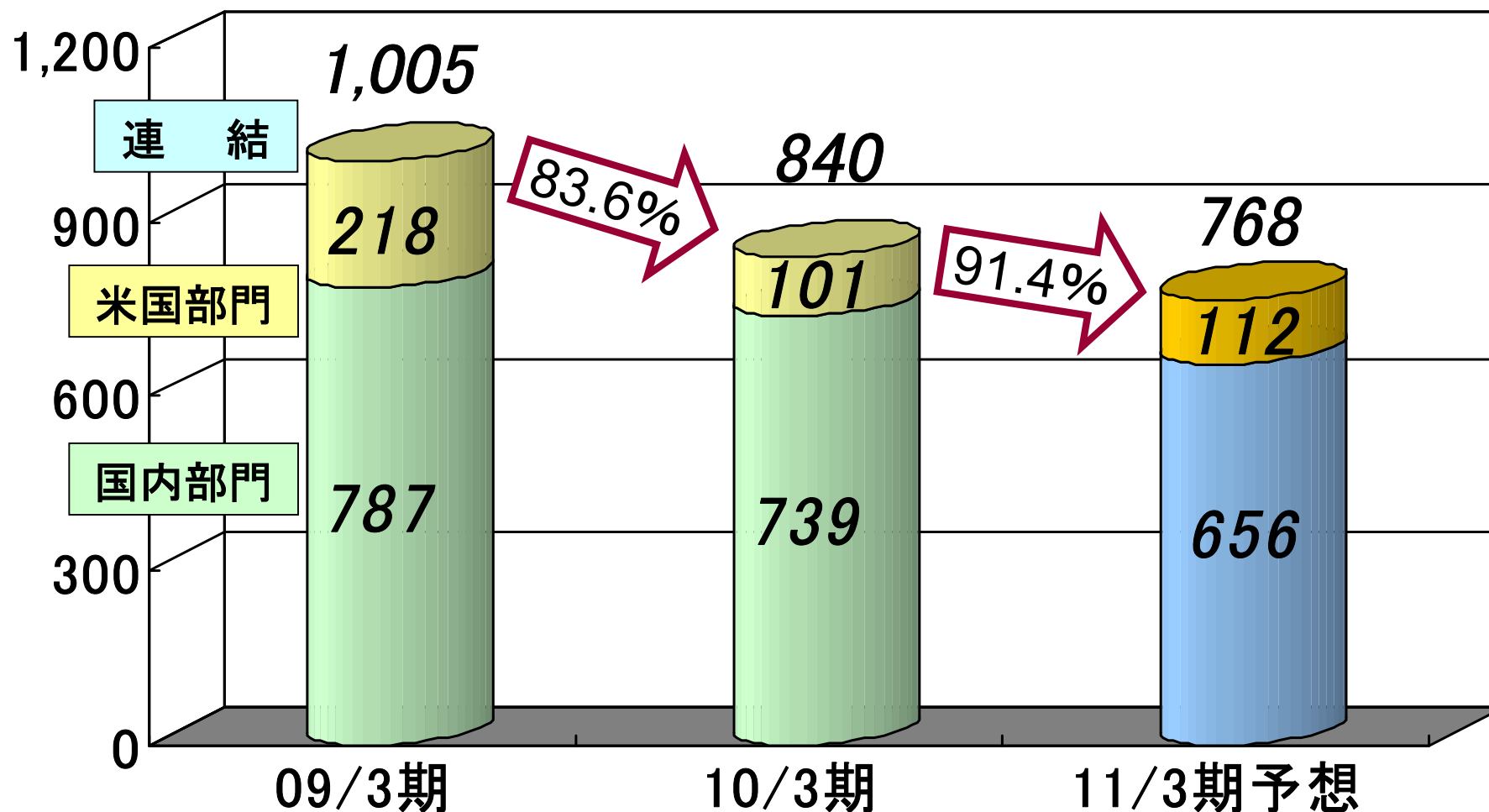
(単位:千米ドル)



Daiohs 2011年3月期連結予想営業利益

<http://www.daiohs.com>

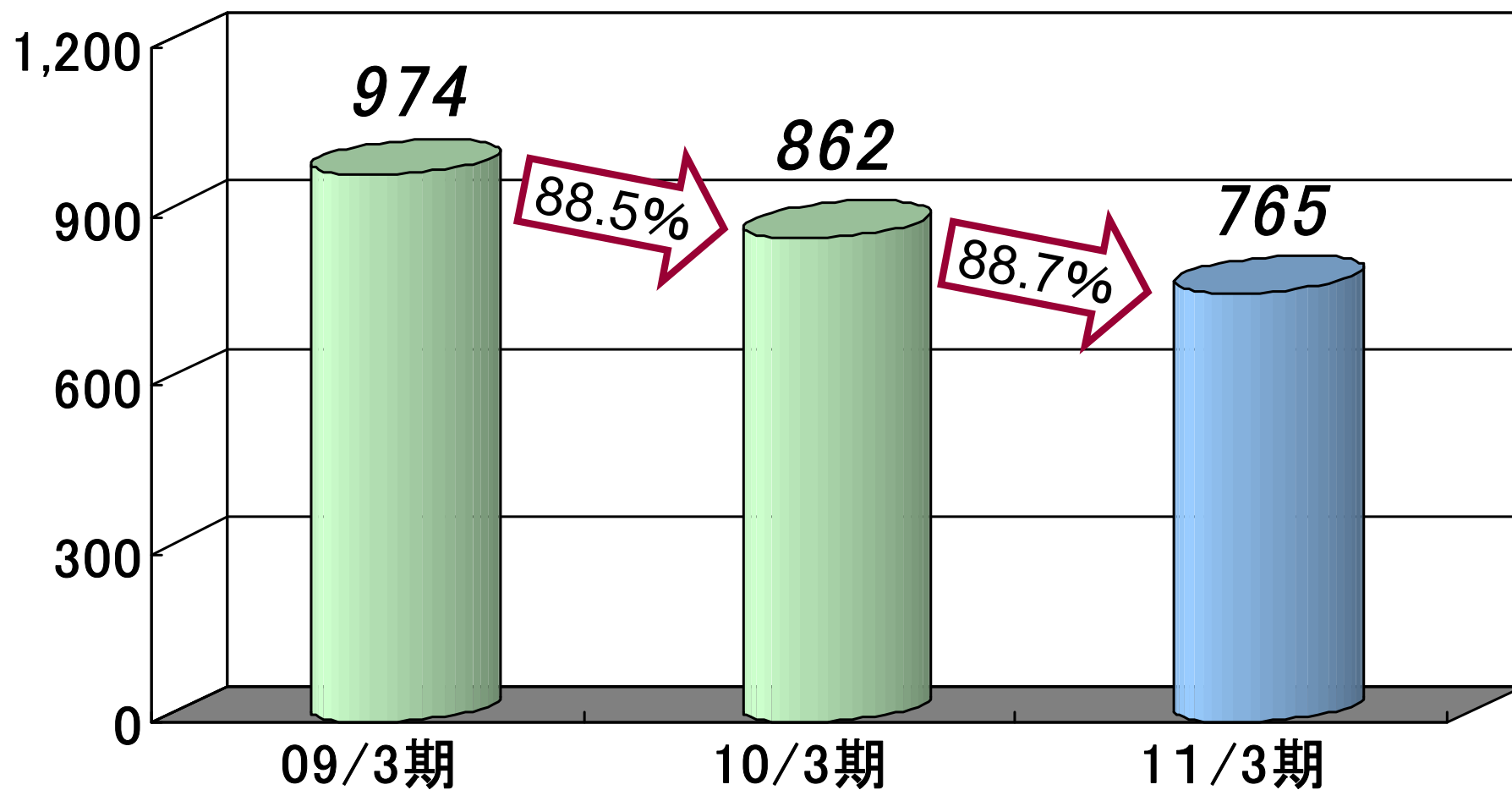
(単位:百万円)



Daiohs 2011年3月期連結予想經常利益

<http://www.daiohs.com>

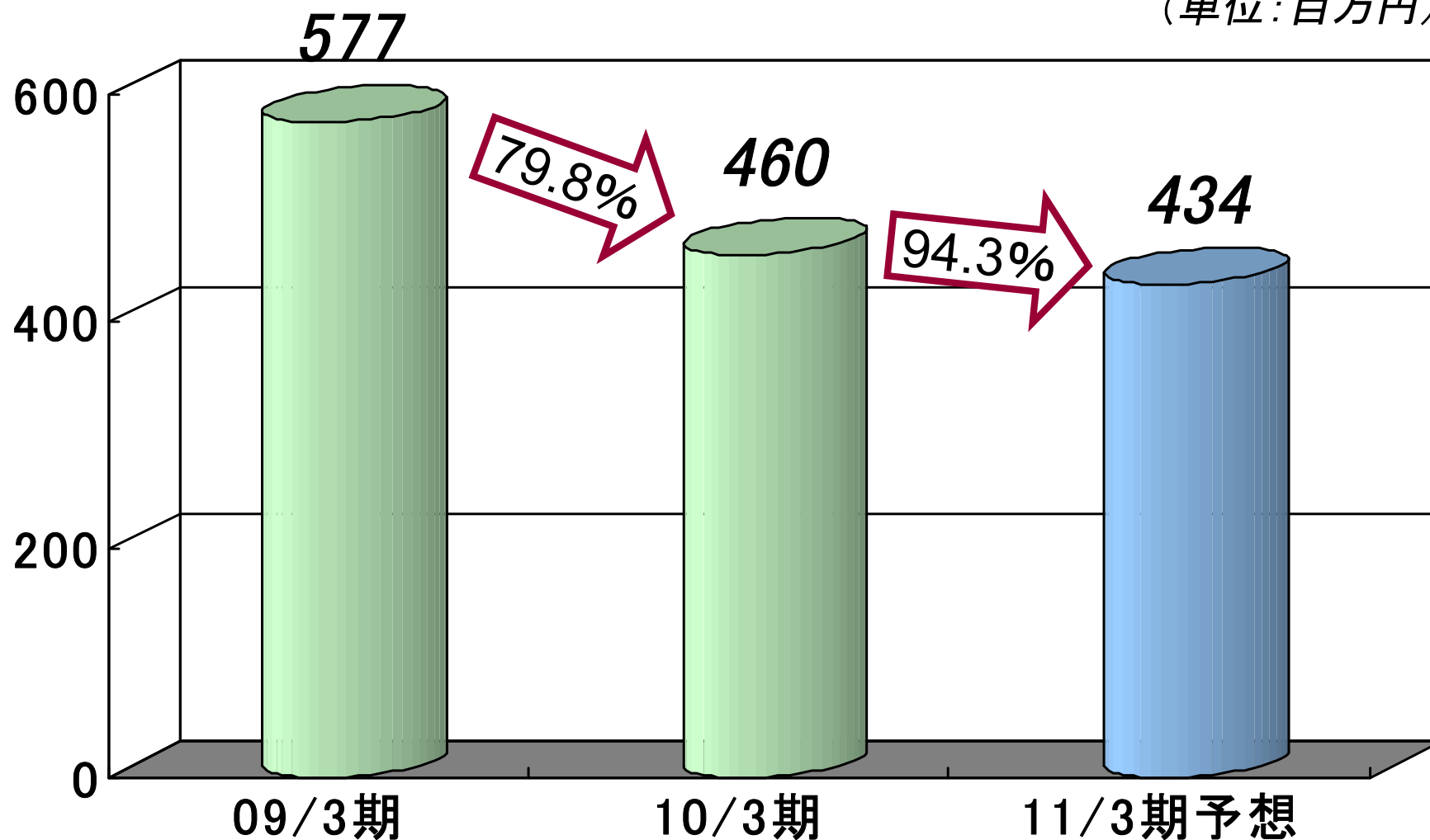
(単位:百万円)



Daiohs 2011年3月期連結予想当期純利益

<http://www.daiohs.com>

(単位:百万円)



顧客ニーズを捉えた拡販

- 最需要期を迎える「コーヒー」の拡販
- 環境商品「除菌消臭機」の拡販
- 顧客層拡大を狙う全国一斉キャンペーン



営業ツールの拡充

- 「ホームページ」の刷新
- 「営業用パンフレット」の多様化
- 情報発信の強化による新規顧客の獲得



組織の強化

- 「専門拡販チーム」の強化拡大
- 「お客様センター」におけるCTIの導入
- 製造工場の品質管理強化



効率的な売上拡大

- 低価格志向の市場ニーズにマッチした新規営業活動を効率的に行う
- リージョナルセールスマネージャーによる横断的な新規営業サポート



利益の確保

- 米国景気、雇用情勢の見通しを受けた、適切な経費削減
- コーヒー生豆市場の動向を加味した価格改定



M & A戦略

- 既存地域では即利益貢献する案件に着手
- 未進出地域では短期的・長期的影響を総合的に勘案



(単位:百万円)

		前期比
売上高	14,206	95.9%
		売上比
営業利益	768	5.4%
経常利益	765	5.4%
当期純利益	434	3.1%

商号	株式会社ダイオーズ
証券コード	4653
創業	1969年6月
代表者	代表取締役社長 大久保 真一
本社	東京都港区浜松町二丁目4番1号 世界貿易センタービル23階
資本金	10億51百万円(2010年9月30日現在)
事業内容	トータルオフィスサービス事業を営む連結子会社2社の純粋持株会社
売上高	148億11百万円(2010年3月期 連結)
経常利益	8億62百万円(2010年3月期 連結)
従業員数	882名(2010年9月30日現在 フルタイムー換算)
決算期	3月31日



Daiohs
株式会社 **ダイオーズ**